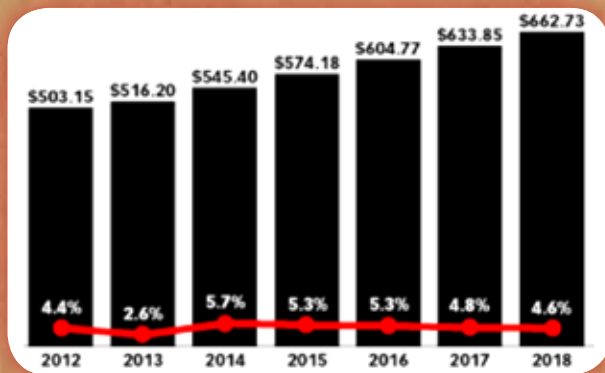


COMMENT ON NOUS POUSSE À CONSOMMER

La consommation est le moteur de la croissance économique. Trois facteurs encouragent son augmentation : la publicité, l'endettement et l'obsolescence programmée.



Autrefois appelée « réclame », la publicité commerciale est devenue une industrie à part entière, qui représente environ 1% du PIB mondial, soit plus de 400 milliards d'euros en 2013. En France, le chiffre d'affaires fut de 10 584 milliards d'euros en 2013.

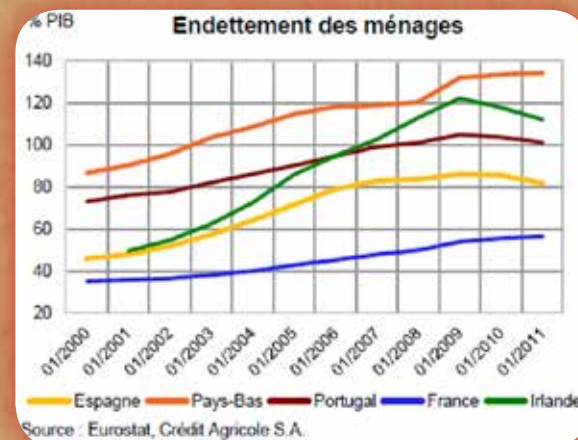


Les dépenses publicitaires mondiales 2012-2018 (en milliards de dollars, avec le taux de croissance). L'augmentation s'explique par le fait que la publicité digitale comptera pour 25% de toutes les dépenses publicitaires à la fin de l'année 2014, soit une croissance de 16,7% pour un total de 140,15 milliards de dollars. Source : eMarketer, juin 2014.

Depuis les années 1960, le développement de ce que l'on appelle « la société de consommation » a entraîné une augmentation considérable de l'endettement des ménages, qui ont recours à des « crédits à la consommation » pour financer leurs achats de biens et services (voiture, travaux, équipements domestiques). Ces crédits sont octroyés par des établissements bancaires qui rémunèrent le risque encouru grâce à des taux d'emprunt plus importants que ceux de l'immobilier.

Un rapport du Centre européen de la consommation (CEC) dénonce les tactiques de l'industrie pour forcer les consommateurs à changer souvent d'équipements : c'est ce que l'on appelle « l'obsolescence programmée » :

- L'obsolescence par défaut fonctionnel : une seule pièce tombe en panne et l'appareil cesse de fonctionner mais la réparation est impossible ou trop coûteuse.
- L'obsolescence par incompatibilité : elle sévit surtout dans le secteur informatique, avec les logiciels.
- L'obsolescence indirecte : il n'est pas toujours possible d'enlever ou de changer la batterie sur un téléphone portable.
- L'obsolescence esthétique qui pousse le consommateur à acheter le produit dernier cri...



En France, la dette des ménages représentait environ 60% du PIB en 2011. Source : LCL

Le montant total (encours) du crédit à la consommation dans le monde était de 5473 milliards d'euros en 2010. Entre 2009 et 2012, il a augmenté de 15,5% pour atteindre 6383 milliards d'euros. www.bourse-investissements.fr/pays-les-plus-exposes-au-credit-a-la-consommation



- | | VRAI | FAUX |
|---|--------------------------|--------------------------|
| 1 CHAQUE FRANÇAIS JETTE 12 KILOS DE VÊTEMENTS PAR AN | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2 EN 2008, ON A DÉCOUVERT DANS UNE CASERNE DE POMPIERS DE NEW YORK UNE LAMPE À FILAMENT CARBONE ALLUMÉE DEPUIS 1896 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3 DANS L'UNION EUROPÉENNE, LE FAIT DE RENDRE INAMOVIBLES LES BATTERIES EST UN PROCÉDÉ ILLÉGAL | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4 EN FRANCE LE BUDGET DE LA PUBLICITÉ FUT DE 1058 MILLIARDS D'EUROS EN 2013 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5 EN 2010, LA FRANCE OCCUPAIT LA 3ÈME POSITION MONDIALE POUR L'ENCOURS DU CRÉDIT À LA CONSOMMATION | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6 L'ENDETTEMENT PERMET D'AUGMENTER LA CONSOMMATION | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7 LES RECETTES PUBLICITAIRES MONDIALES CROISSENT GRÂCE AUX TECHNOLOGIES DIGITALES | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8 LES LAVE-LINGE SONT FABRIQUÉS POUR TOMBER EN PANNE APRÈS 2500 CYCLES DE LAVAGE | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |