



arte Lignes éditoriales/
ARTE Experience

Mars 2021

arte **PREAMBULE**

L'expérience ARTE constitue le fondement d'un positionnement marqué du programme d'ARTE, lui permettant se singulariser dans une période de concurrence accrue, tout en rendant son contenu plus attractif et accessible en ligne. Les principes suivants sont essentiels de la même manière pour toutes les offres ARTE :

Tout d'abord, **l'accessibilité** de nos programmes. Faciliter aux téléspectateurs et téléspectatrices l'accès à nos programmes est une priorité pour nous. Cela a des conséquences, entre autres, sur le choix des titres, la présentation ou de l'introduction du programme.

Second principe, **la fidélisation**. Il faut arriver à fidéliser notre public qui n'est souvent qu'occasionnel. Pour y parvenir, nos offres doivent être faciles à reconnaître. Cela n'exclut pas de surprendre le public par des programmations spéciales, qui attirent l'attention du public et de la presse sur la chaîne. Ces programmations prennent différents visages : journées spéciales, temps forts dans les cases existantes, programmation type «Summer of...» ou «Winter of...».

Troisième principe, **l'innovation** : il faut que chaque contenu puisse évoluer, innover dans les formes et l'écriture. ARTE se laisse la possibilité, pour la plupart des cases et des offres, de tester de nouveaux formats et d'expérimenter des réalisations originales tout en respectant les objectifs éditoriaux.

Le quatrième principe est **l'élargissement du public**. Chaque programme doit attirer le maximum de son public, que ce soit sur l'offre linéaire comme non-linéaire. Notre objectif doit être d'attirer pour chaque contenu, chaque offre, de nouvelles catégories de téléspectateurs et téléspectatrices.

arte **PREAMBULE**

Le cinquième objectif est **une programmation qui fasse référence**. ARTE veut offrir à ses téléspectateurs et téléspectatrices des programmes originaux, ouverts sur le monde, indépendants et de qualité, aptes à devenir des incontournables dans l'univers des médias.

Last but not least, l'un des objectifs de l'entreprise ARTE est de s'adresser à **un public européen**. Le choix des thèmes, protagonistes et expert-e-s doit donc refléter la diversité européenne. Les aspects propres à un pays doivent être mis en contexte, de façon à les rendre compréhensibles et intéressants pour les spectateurs et spectatrices d'autres pays.

SOMMAIRE

Cinéma, Fictions Séries.....6

- Cinéma Dimanche Primetime
- Cinéma classique
- Tous les cinémas
- Cinéma actuel
- Cinéma découverte
- Série Prime Time
- Téléfilm Prime Time vendredi
- Cinéma muet
- Court-circuit
- Moyen métrage

Culture.....17

- Documentaire culturel du mercredi
- Dimanche docu culturel
- Art et culture
- Musica
- Maestro
- ARTE Concert TV
- La Vie en face
- Cinéma documentaire
- La Lucarne
- Culture Pop
- Concert Pop
- Opéra
- Performing Arts
- Invitation au voyage
- Twist
- Philosophie
- Karambolage
- Tracks
- Courts de décalage

SOMMAIRE

Connaissance.....37

- Aventure humaine
- Histoire
- Sciences
- Documania
- Documentaire du jeudi
- ARTE Découverte
- Terres d'ailleurs
- Cuisine des terroirs
- GEO

Information.....46

- Thema du mardi
- Géopolitique
- ARTE Reportage
- 28 Minutes
- ARTE Regards
- Le dessous des cartes
- Vox Pop
- Square
- ARTE Journal (soir)
- ARTE Journal (midi)
- ARTE Journal Junior

Durée des cases et marges à respecter.....58

Charte d'accessibilité.....62



**Cinéma
Fictions
Séries**

arte

CINEMA DIMANCHE PRIMETIME

Promesse au public

Une offre alternative le dimanche avec des grands films d'auteurs et des classiques populaires dont la notoriété fédère un large public.

Ligne éditoriale

Outre les classiques reconnus, il s'agit surtout de films de genre (comédie, fantastique, policier, thriller, comédie sentimentale, western, science-fiction), considérés comme des œuvres cultes. En général, ils sont diffusés en France en version doublée ainsi qu'en version originale sous-titrée et en Allemagne en version doublée.

Durée et diffusion

Environ 100 minutes
En primetime le dimanche
N° de case 614

CINEMA CLASSIQUE

Promesse au public

A voir et à revoir, des classiques du répertoire, du cinéma nostalgie.

Ligne éditoriale

Cette case de prime time est consacrée aux incontournables de l'histoire du septième art et aux « classiques modernes », c'est-à-dire aux films qui ont marqué leur époque, tant sur le fond que sur la forme. Elle propose des films classiques qu'il faut avoir vus pour comprendre les grandes évolutions du cinéma et l'époque de leur création.

Cette case propose de redécouvrir des films peu diffusés sur les chaînes françaises et allemandes qui ont une portée cinématographique ou historique manifeste, et dont la valeur s'impose immédiatement au téléspectateur ou à la téléspectatrice d'aujourd'hui. Ils doivent néanmoins être adaptés à une diffusion télévisuelle (format de l'image, contraste, qualité du son, rythme, dramaturgie). Cette case est réservée au film parlant, le cinéma muet ayant une case attirée sur ARTE. D'une manière générale, elle est ouverte aux films de tous les pays, de toutes les époques et de tous les genres, également au cinéma commercial et de divertissement, dans la mesure où ces films ont résisté à l'épreuve du temps, conservant leur attrait, leur originalité ou leur audace. Bien entendu, classiques du cinéma français et allemand y occupent une place privilégiée, mais les grands films provenant des autres pays d'Europe et des tous les autres continents ont ici leur place, les films américains dans une moindre mesure. A cet horaire de diffusion, les films doivent respecter la législation française et allemande en matière de protection des mineurs, sachant qu'avec le temps et l'évolution des mœurs, une classification peut évoluer.

Durée et diffusion

Environ 100 minutes

En primetime le lundi

N° de case 214

TOUS LES CINEMAS

Promesse au public

Le club pour cinéphiles.

Ligne éditoriale

Cette case accueille des films qui s'inscrivent clairement dans l'un des grands genres du cinéma mondial, à savoir le western, le film de gangsters, la comédie, le film d'horreur, le mélodrame, la science-fiction, le thriller, le film de cape et d'épée, le film de pirates, la romance, le film d'aventure, etc.

En règle générale, ces films sont présentés dans le cadre de cycles consacrés à un genre, un pays, une époque, un réalisateur, un acteur, etc.

Le cinéma américain trouve également sa place dans cette case sans la dominer.

Durée et diffusion

Environ 100 minutes

En deuxième partie de soirée, le lundi

N° de case 218

CINEMA ACTUEL

Promesse au public

Le cinéma s'invite chez vous. Avec ARTE, soyez toujours au premier rang grâce à des premières remarquables et à des films de cinéma européens.

Ligne éditoriale

Cette case de primetime est consacrée aux films récents dont la sortie en salles date de moins de dix ans. Sont présentés ici des films majeurs du cinéma mondial contemporain, des œuvres audiovisuelles qui ont fait sensation et dont on parle, des films qui se distinguent par leur originalité artistique, leur imagination et leur sensibilité. Dans la mesure du possible, il s'agit de films inédits à la télévision. Ils jouissent d'une bonne notoriété. Ils doivent avoir réalisé un nombre significatif d'entrées dans les salles françaises ou allemandes, ou avoir été primés à l'un des grands festivals de cinéma.

Les films se démarquent du courant « mainstream ». Ils revendiquent clairement la signature de l'auteur. En les sélectionnant, il faut néanmoins toujours garder à l'esprit qu'ils doivent être attrayants et accessibles pour les téléspectateur·rice·s.

Le public ciblé ici ne se limite pas aux cinéphiles. Grâce à l'identification, l'émotion, le suspense ou l'humour qu'ils suscitent, ces films doivent toucher le public attendu pour un prime time. Les coproductions ARTE répondant à ces critères sont diffusées dans cette case. Il n'existe aucune limite par rapport à la provenance des films : même si la case fait la part belle aux œuvres audiovisuelles européennes, les films du monde entier ont eux aussi leur place sur cette case, dès lors qu'ils ont une narration puissante, un langage universel et qu'ils traitent de questions essentielles de la vie.

Les horaires de diffusion prévus par les dispositions française et allemande en matière de protection des mineurs doivent être respectés.

Durée et diffusion

Environ 100 minutes

En primetime le mercredi

N° de case 215

CINEMA DECOUVERTE

Promesse au public

Découvrir de nouveaux univers cinématographiques et le cinéma mondial dans toute sa diversité.

Ligne éditoriale

La vocation de cette case est d'accueillir des films d'auteurs qui se distinguent par une dramaturgie complexe, un contenu provocateur, un point de vue très personnel ou une approche culturelle différente.

Les films diffusés sur cette case (en général de réalisateurs peu connus) sont une découverte, par leur langage cinématographique original ou leur réalisation audacieuse. Les films retenus demandent aux téléspectateur·rice·s une grande disponibilité, sans doute favorisée par l'horaire de diffusion tardif. Comme pour le prime time, il convient de veiller à ce que les œuvres en question soient adaptées à une diffusion télévisuelle (format de l'image, contraste, qualité du son, rythme, dramaturgie).

A l'instar du prime time du mercredi, cette case accueille une proportion non négligeable de coproductions ARTE, françaises, allemandes ou d'autres pays. De ce fait, la part de premières diffusions est relativement importante.

Durée et diffusion

Environ 100 minutes

En troisième partie de soirée le mercredi

N° de case 204

SERIE PRIME TIME

Promesse au public

Découvrez les séries européennes phares.

Ligne éditoriale

Cette case propose des séries populaires susceptibles d'attirer un large public. Il s'agit de mini-séries, de préférence inédites, à partir de 4 épisodes. Les histoires sont conçues avec un nombre défini d'épisodes, s'inscrivant dans une grande arche dramaturgique. La construction doit inciter les téléspectateur·rice·s à regarder l'épisode suivant, en recourant notamment aux « cliffhanger ». Si la case reste ouverte à différents genres, elle propose avant tout des formats connus, comme drames historiques, épopées, sagas familiales, etc.

Durée et diffusion

Episodes de 26 à 60 minutes

En prime time le jeudi

N° de case 318

TÉLÉFILM PRIME TIME VENDREDI

Promesse au public

Suspense, émotion, humour pour ouvrir le weekend... (Des téléfilms à l'intrigue linéaire et avec un point de départ clair, sur un thème facile à communiquer)

Ligne éditoriale

ARTE présente dans cette case une sélection des meilleures productions françaises et allemandes, ainsi que des fictions de grande qualité provenant d'autres pays européens ou, à titre exceptionnel, de l'extérieur de l'Europe. Pour la plupart, il s'agit de premières diffusions à la télévision, et principalement des coproductions ARTE.

Les téléfilms content une histoire à forte charge émotionnelle, l'éventail des sujets étant le plus large possible. La narration, linéaire, crédible, invite le-la téléspectateur-riche à s'identifier à l'histoire, qui fait écho à ses préoccupations, ses rêves et ses désirs. Les œuvres proposées sont donc accessibles et compréhensibles pour tou-te-s. Elles ne s'adressent pas à un cercle d'initiés.

Les téléfilms sont un divertissement intelligent qui prennent le-la téléspectateur-riche au sérieux, n'hésitant pas à la-le provoquer, à bousculer les idées reçues. Ils ne fuient pas les sujets controversés, qu'ils traitent avec pertinence. Le genre souvent populaire (comédie, policier, film d'aventure, thriller, romance) doit être porté par une narration subtile et une signature personnelle.

L'adhésion du-de la téléspectateur-riche est soutenue par un casting prestigieux. La durée de ces films, le plus souvent des unitaires, mais parfois des miniséries, est en règle générale de 90 minutes.

Durée et diffusion

90 minutes

En primetime le vendredi

N° de case 302

CINEMA MUET

Promesse au public

Les débuts du cinéma, des films méconnus à redécouvrir : quand les images ont appris à marcher, mais qu'elles ne savaient pas encore parler.

Ligne éditoriale

ARTE poursuit l'ambition de proposer une sélection des chefs d'œuvre internationaux du cinéma muet. Un équilibre est recherché entre les classiques du répertoire et des œuvres moins renommées aujourd'hui mais qui avaient touché un grand public au début du siècle dernier. Les titres choisis font l'objet de rénovations complètes : un travail de reconstitution des images et des bandes sonores est mené en partenariat avec les grandes cinémathèques européennes. Les musiques originales sont parfois réenregistrées par des formations orchestrales complètes. Dans certains cas, de nouvelles musiques sont composées.

Le public d'ARTE peut ainsi découvrir ou redécouvrir dans des conditions exceptionnelles les œuvres du patrimoine qui ont enchanté les premiers cinéphiles et influencé des générations de cinéastes.

Durée et diffusion

Environ 100 minutes

En troisième partie de soirée, le lundi

8 fois par an

N° de case 208

COURT-CIRCUIT

Promesse au public

Les meilleures œuvres de jeunes réalisateurs qui signeront les longs métrages de demain.

Ligne éditoriale

Court-circuit est une case consacrée au court métrage et à l'actualité de la production du film court. Le magazine est composé d'un ou plusieurs courts métrages qui rendent compte de l'actualité européenne du genre : le cinéma de recherche ou expérimental y côtoie des films narratifs plus traditionnels. Véritable plate-forme pour les jeunes talents, cette case a pour mission la découverte et l'exposition d'une nouvelle génération de cinéastes, avec lesquels ARTE pourra, à l'avenir, collaborer. La partie magazine de Court-circuit nous dévoile les coulisses du court métrage : au travers de reportages sur les festivals aussi bien que des portraits de réalisateurs internationaux, de maisons de production ou d'écoles de cinéma. Sont aussi proposées, en complément, des analyses de classiques du court-métrage et d'œuvres de patrimoine. Des reportages sur l'actualité économique du court et sur les tendances des productions en cours complètent le tableau et témoignent de l'importance du court-métrage au sein du paysage cinématographique dans son ensemble.

Durée et diffusion

52 minutes

En quatrième partie de soirée, le samedi

N° de case 207

MOYEN METRAGE

Ligne éditoriale

Toujours à la recherche de nouveaux formats, ARTE présente aux téléspectateur·rice·s de jeunes talents, défricheurs de nouvelle tendance.

Depuis la création de la chaîne, ARTE adopte une politique du court-métrage engagée et soutient les premières œuvres de réalisateurs du monde entier. Ces cinéastes émergents dessinent le cinéma de demain.

Le Moyen métrage est la continuité et le développement logique de la case Court-Circuit. À travers des films d'une durée comprise entre 31 et 59 minutes, le·la téléspectateur·rice découvre les premières histoires de jeunes réalisateurs européens, comme les premières œuvres de cinéastes aujourd'hui renommés.

ARTE est la seule chaîne qui dédie une case dans sa grille de programme à ce format original, de plus en plus en vogue. Avec des films de fiction émouvants et vibrants, ARTE ose aussi sortir des sentiers battus, en laissant les réalisateurs s'attaquer à des sujets provocants et risqués. La case est essentiellement dédiée à des films de fiction/ cinéma et quelques films d'animations.

Durée et diffusion

31 à 59 minutes

En quatrième partie de soirée, le samedi

25 fois par an

N° de case 217

arte Culture



DOCUMENTAIRE CULTUREL DU MERCREDI

Promesse au public

Découvrir des courants culturels, des œuvres célèbres et des personnalités du monde des arts, de la littérature et du cinéma qui résonnent avec l'actualité (dans le contexte actuel)

Ligne éditoriale

Le Documentaire culturel entend éveiller la curiosité et inciter à la réflexion. Etant donné la place exposée qu'il occupe dans la grille, il se doit de conjuguer contenus approfondis et grande accessibilité.

Le Documentaire culturel se consacre à la création, aux idées, à la littérature, au cinéma et à la culture, aussi bien classiques que contemporains, en Europe et dans le monde. Il thématise les courants et les tendances dans tous les domaines culturels, aborde le patrimoine culturel dès lors qu'il entre en résonance avec notre temps, et traite de questions en lien avec la politique culturelle. Le documentaire culturel n'hésite pas à aborder des thèmes parfois complexes, à condition d'appréhender son sujet – sur le fond et la forme – avec accessibilité.

De nouveaux formats et formes narratives sont souhaités et ont vocation à attirer un large public. Des monographiques n'ont leur place sur cette case que s'il s'agit de quelqu'un qui joue un rôle majeur dans la vie culturelle. Elles contribuent à enrichir un stock de programmes de référence. Le documentaire culturel s'attache à l'influence artistique et culturelle plus qu'à la vie de l'artiste et ne doit pas retracer les étapes de sa vie. Les documentaires traitant de thèmes musicaux doivent placer la musique au centre. Des collections thématiques sont possibles.

Durée et diffusion

52 minutes

En deuxième partie de soirée, le mercredi

N° de case 611

DIMANCHE DOCU CULTUREL

Promesse au public

Une expérience sensorielle des arts plastiques, de leurs institutions et du patrimoine culturel mondial.

Ligne éditoriale

Des documentaires qui permettent de s'approcher sans connaissance préalable des grandes œuvres, ou si l'on parle des autres domaines culturels, des grands événements culturels ou de personnalités marquantes de la culture.

Cette case s'intéresse à la création et à la culture aussi bien classique et contemporaine, en Europe et dans le monde. Elle interroge les réalités et les tendances culturelles dans les domaines de la peinture, des arts vivants, de la littérature, du cinéma, de la photographie, de l'architecture, du design et aborde le patrimoine culturel dès lors qu'il est en résonance avec notre temps. Le Dimanche docu culturel s'adresse à tou·te·s les téléspectateur·rice·s. Il doit donner soif de connaissance.

Des nouveaux formats et formes narratives sont souhaités et ont vocation à attirer un large public. Les monographies n'ont leur place sur cette case que si le personnage joue un rôle majeur dans la vie culturelle et si l'accès au programme est facilité aux téléspectateur·rice·s.. Le Dimanche docu culturel s'attache à l'influence artistique et culturelle plus qu'à la vie de l'artiste et ne doit pas retracer les étapes de sa vie. Les documentaires traitant de thèmes musicaux devront placer la musique au centre (au moins la moitié du contenu musical). Des collections thématiques sont possibles.

Le dimanche docu culturel propose au·à la téléspectateu·rice curieux·se une ouverture culturelle, tandis que le mercredi soir est réservé à un public averti, qui a soif d'approfondir sa culture.

Durée et diffusion

52 minutes

Le dimanche après-midi

N° de case 421

ART ET CULTURE

Promesse au public

Art et culture : Le plaisir de la découverte culturelle en format court.

Ligne éditoriale

L'objectif de cette case est de susciter le plaisir de regarder. Dans des collections documentaires et des unitaires, elle présente au grand public des œuvres d'artistes reconnus, de manière compréhensible.

Elle traite notamment des arts plastiques, d'architecture, de design, de photographie, sans exclure les autres domaines artistiques.

Les œuvres présentées de manière compréhensible sont représentatives et mises en relation avec des événements qui leur sont contemporains et replacées au sein des courants artistiques. Les films peuvent s'attacher plus particulièrement à la signification d'une œuvre dans l'évolution d'un artiste ou bien d'un courant artistique.

Cette case permet également de présenter de nouvelles formes d'expression artistique ou de nouveaux courants culturels— mais toujours à partir de l'œuvre d'un artiste, l'intérêt étant l'approfondissement plutôt que l'aperçu général de l'œuvre qui ne pourrait que rester superficiel, en raison de la durée de la case.

La case traite de sujets classiques avec un traitement à la fois très accessible et de grande qualité. Pour susciter l'intérêt du public et lui ouvrir de nouveaux horizons, la tonalité est clairement empreinte de légèreté, d'émotion et de plaisir de découvrir. L'intervention d'un passeur compétent artistiquement mais avant tout bon pédagogue, en on ou en off, peut aider à cette accessibilité.

Durée et diffusion

26 minutes

En matinée, le dimanche

N° de case 109

MUSICA

Promesse au public

Des biographies, des phénomènes, des œuvres et histoires du monde de la musique.

Ligne éditoriale

Musica s'intéresse à la musique dans sa diversité. Le documentaire regroupe toutes les approches permettant d'aborder un artiste musicien, chorégraphe ou danseur, sous forme de portraits, d'étude de son travail, de tous les aspects privilégiant le rapport à la création artistique et à l'actualité musicale et chorégraphique. Musica s'ouvrira au jazz et prendra en compte des démarches musicales transversales.

Les films programmés dans Musica doivent privilégier l'accès du·de la téléspectateur·rice non spécialisé·e dans le souci de permettre à un plus large public d'accéder aux émissions, en veillant à la clarté et à l'accessibilité du propos quel que soit le domaine traité.

Trois recommandations sont à prendre en compte:

- partir de la musique elle-même. Cela signifie que les artistes sont de préférence filmés dans leur activité, accompagnés ou interrogés en action
- avoir un caractère narratif, la forme ne doit pas étouffer le sujet
- atteindre un niveau d'exigence artistique : un portrait n'est pas le simple montage croisé d'une interview et d'une répétition ou d'une représentation.

Durée et diffusion

52 minutes

En troisième partie de soirée, le dimanche

N° de case 423

MAESTRO

Promesse au public

Le grand répertoire classique avec de belles images

Ligne éditoriale

Le rendez-vous musical hebdomadaire a vocation de présenter la musique dans la diversité du répertoire classique et contemporain, et peut s'ouvrir vers d'autres genres musicaux. Pour se différencier des documentaires musicaux, Maestro favorise l'interprétation des œuvres dans leur intégralité par des interprètes de grande notoriété ou par de jeunes révélations. Une programmation par cycles (voix, instruments, chefs d'orchestre, répertoire) favorise la fidélisation du public et permet une communication plus lisible.

Durée et diffusion

43 minutes

8 fois par an 90 minutes

Le dimanche en pré-access

N° de case 408



ARTE CONCERT TV

Promesse au public

Un programme musical de concert classique, d'opéra ou de pop pour finir le weekend en beauté et avec légèreté

Ligne éditoriale

Cette case s'adresse aux amateurs de musique, les programmes sont purement musicaux et laissent la place à l'œuvre. Les concerts, principalement du répertoire classique, diffusés dans cette case sont mis en ligne sur l'offre numérique ARTE Concert, en direct en amont de la diffusion antenne ou en replay.

Durée et diffusion

Durée variable

En troisième partie de soirée, le dimanche

N° de case 419

LA VIE EN FACE

arte

Promesse au public

Des destins peu communs d'aujourd'hui qui émeuvent et sont vecteurs d'une charge émotionnelle forte.

Ligne éditoriale

La case est consacrée à des documentaires aux sujets et histoires émouvants et contemporains, qui font parler et sont vecteurs d'une charge émotionnelle importante. Les films sont portés par des personnages (character-driven), arrivés à des moments clés de leur existence, confrontés à des choix de vie existentiels, face à des enjeux qui se développent sur le long terme. On montre la vraie vie des gens. La diffusion non-linéaire est un élément central de la case et doit être prise en compte dès l'instruction des projets.

Les films abordent toutes les thématiques d'ordre universel, elles sont touchantes, parfois clivantes, au plus près des gens, et déjà établies au cœur de nos sociétés ou sur le point d'entrer dans le débat public. Les histoires peuvent aussi se dérouler en dehors du territoire européen, si tant est que les personnages et la dramaturgie soient suffisamment forts, et au centre d'une histoire émotionnelle et universelle.

La case n'est pas le lieu de l'analyse, ni de l'observation passive.

Pas de paroles d'expert mais une prise directe avec les personnages. Une dramaturgie élaborée et puissante avec une accessibilité permettant au public et ce, dès les premières minutes du film, d'être happé par l'histoire jusqu'au bout du film. Le film doit être parcouru par une tension dramaturgique, liée au parcours du ou des personnages, face à un conflit ou un enjeu. La dramaturgie peut s'apparenter à celle que l'on pratique en fiction.

Une esthétique visuelle, forte, moderne, innovante et de grande qualité.

L'écriture n'est pas journalistique ni analytique, ni expérimentale, mais accessible. Les réalisateurs doivent faire preuve d'un point de vue narratif marqué, d'une écriture singulière.

Durée et diffusion

52 minutes

Dans la soirée du mercredi, par saison

N° de case 140

CINEMA DOCUMENTAIRE

Promesse au public

Des histoires fortes et émouvantes destinées au cinéma (mais aussi à la télévision)

Ligne éditoriale

Cette case propose des documentaires « cinéma », documentaires d'auteurs ou films documentaires exceptionnels.

Ces films proposent des histoires fortes sur tous les thèmes, selon une dramaturgie et une écriture cinématographique originales.

Dans ces documentaires issus du monde entier, les auteurs nous racontent des histoires qui suscitent à la fois émotion et réflexion et invitent à une plus large compréhension de l'homme ainsi que de sa condition.

Durée et diffusion

Environ 90 minutes

En troisième partie de soirée et parfois en primetime, le mercredi
N° de case 137

LA LUCARNE

Promesse au public

Des thématiques radicales traitées dans des documentaires, des écritures non formatées

Ligne éditoriale

Hors des sentiers battus, ce rendez-vous nocturne propose prioritairement de découvrir les perles de la production indépendante mondiale. Films à fort accent d'auteur, ce sont des œuvres originales marquées par des écritures singulières et poétiques.

La Lucarne témoigne de la capacité des cinéastes à raconter le monde de façon innovante.

Durée et diffusion

Durée variable

En troisième partie de soirée, le lundi

N° de case 113

CULTURE POP

Promesse au public

Canoniser la culture pop – Du divertissement de haut niveau.

Ligne éditoriale

La case CULTURE POP fait la part belle aux acteurs et aux phénomènes de la culture populaire et de la culture de masse qui marquent ou ont marqué notre époque. Elle couvre la période des années soixante à aujourd'hui et traite de thématiques ancrées dans les domaines de la musique, du cinéma, de la mode, des bandes dessinées, de la littérature populaire et de la culture numérique. Ne seront abordés, notamment dans les domaines des avant-gardes et des subcultures, que les courants qui, ultérieurement, ont accédé à la culture de masse.

La case CULTURE POP est informative et divertissante. Elle est proche du public, provocatrice et cherche une approche émotionnelle : les phénomènes de la culture mainstream sont analysés, mis en contexte et déchiffrés via des documentaires qui cherchent à surprendre en proposant des axes nouveaux et inédits et en apportant un éclairage inattendu. Quant aux phénomènes de subculture, ils sont conçus sur un mode narratif les rendant accessibles, afin de susciter l'envie de découvrir des nouveautés.

Les portraits de figures marquantes de la culture populaire sont particulièrement bienvenus, tout comme les documentaires axés sur des personnages (character driven), loin des films à thèse. Les documentaires de CULTURE POP doivent aussi se concevoir en liaison avec les offres web. C'est une case qui privilégie les documentaires unitaires.

Durée et diffusion

52 minutes

En deuxième partie de soirée, le vendredi

N° de case 613

CONCERT POP

Promesse au public

L'actualité de la musique pop rock, des concerts-archives d'anthologie, des événements en direct : le rendez-vous des amateurs de concerts de qualité.

Ligne éditoriale

CONCERT POP regroupe plusieurs genres de musique en passant par le pop, le rock, le jazz mais on y retrouve aussi le métal et la musique électronique. Les concerts diffusés dans la case CONCERT POP sont très souvent mis en ligne sur l'offre numérique ARTE Concert, en direct en amont de la diffusion antenne ou replay.

Durée et diffusion

75 minutes

En troisième partie de soirée, le vendredi

N° de case 418

OPERA

Promesse au public

Le meilleur de la scène lyrique en Europe

Ligne éditoriale

La case OPERA comprend deux types de programmes : des captations d'opéra diffusées en troisième partie de soirée et des opéras transmis en prime time. Dans ces deux cas, les sous-titrages en français et en allemand permettent au public de suivre l'intrigue de l'œuvre.

Les opéras doivent privilégier un répertoire, des mises en scène et des formes filmiques permettant, par la notoriété de l'œuvre ou de ses interprètes, d'intéresser un large public.

Quelques fois par an ARTE propose des opéras en prime time du grand répertoire à la distribution prestigieuse (chanteurs, chef, metteur en scène). Il s'agit d'événements live avec présentateur.

Durée et diffusion

Environ 150 minutes

12 fois par an

N° de case 406

PERFORMING ARTS

Promesse au public

Des mises en scène actuelles de théâtre, du ballet et du cirque ainsi que des adaptations théâtrales haut de gamme. Un must pour tous ceux qui vivent pour le spectacle, la danse, la musique et les événements théâtraux spectaculaires.

Ligne éditoriale

Les programmes relevant du domaine des arts vivants trouvent ici leur place : spectacles de variété ou de cirque, ballets, concerts, pièces de théâtre ou encore événements montés sous le label ARTE.

Le choix des pièces et des mises en scène doit être déterminé par leur compatibilité avec les critères de la télévision. Une réalisation spécifiquement télévisuelle est à rechercher même dans le cas d'une captation. Les adaptations de pièces avec les moyens filmiques spécifiques de la production télévisée sont préférées.

Durée et diffusion

En troisième partie de soirée, le dimanche

Environ 6 fois par an

N° de case 420

INVITATION AU VOYAGE

Promesse au public

Chaque jour, un voyage culturel dans le monde entier en trois étapes captivantes.

Ligne éditoriale

Invitation au voyage incite à découvrir ou redécouvrir les correspondances entre les hommes, les paysages, les œuvres et le patrimoine vivant. Invitation à voyager à un autre rythme, loin de la frénésie urbaine, sous le signe de la culture, chaque émission propose trois voyages, proches ou lointains, trois regards qui ouvrent les portes du monde. Le premier part à la découverte d'un lieu qui a inspiré, transformé un artiste ; le deuxième présente un lieu raconté par ceux qui l'ont façonné ; le troisième explore un endroit plus secret qu'un-e téléspectateur-riche nous fait découvrir.

Durée et diffusion

35 minutes

En après-midi, du lundi au samedi

N° de case 424

arte

TWIST

Promesse au public
en cours

Ligne éditoriale
en cours

Durée et diffusion
30 minutes
En matinée, le dimanche
N° de case 425

PHILOSOPHIE

Ligne éditoriale

Des entretiens et des réflexions philosophiques entre profondeur et légèreté. Les programmes de Philosophie parlent de philosophie appliquée à la vie d'aujourd'hui et à son actualité. Les thèmes sont à la fois intemporels et sont en résonance avec le monde d'aujourd'hui, accessible aux publics français et allemands.

Durée et diffusion

26 minutes

En troisième partie de soirée, le samedi

N° de case 135



KARAMBOLAGE

Ligne éditoriale

Emission hebdomadaire franco-allemande

Un mot, un objet, un rite, un portrait... et bien sûr la devinette !

Tous les samedis, Karambolage jette un regard amusé sur les particularités des Allemands et des Français.

Durée et diffusion

11 minutes

En access prime time, le dimanche

N° de case 310

TRACKS

Promesse au public

Défricheur et novateur Tracks le magazine « poil à gratter » fédère les jeunes adultes qui inventent, font vivre et créent les cultures de demain et accompagne les téléspectateur·rice·s et internautes 7 jours sur 7.

Ligne éditoriale

Depuis sa création en 1997, l'émission TRACKS n'a cessé d'évoluer.

Nouveau rythme, nouvelle approche visuelle, le magazine devient hybride, et ouvre son champ éditorial aux pratiques culturelles d'aujourd'hui (jeux vidéo, séries télé, culture geek, réseaux sociaux et autres déclinaisons de l'univers Internet), sans oublier ses classiques pour autant (les grands jalons de la pop culture)...

Défricheur et novateur, TRACKS propose à son public de vivre une expérience inédite et accompagne les téléspectateur·rice·s et les internautes sept jours sur sept, et les invite à participer au renouveau de l'émission en misant sur leur créativité et leur originalité.

C'est ainsi que TRACKS fédère les jeunes adultes qui inventent, font vivre, et créent les cultures de demain.

D'une grande liberté de ton, c'est le magazine des tendances, des modes de vie, des idées et des pratiques artistiques en tous genres.

Durée et diffusion

30 minutes

En troisième partie de soirée, le vendredi

N° de case 409

COURTS DE DECALAGE

Ligne éditoriale

L'attaque doit être facilement identifiable et accessible, proche du-de la téléspectateur-riche qui reconnaît immédiatement le programme dans ses déclinaisons et épisodes. Le rythme du programme doit répondre aux habitudes du public de l'après-midi. Dans ce cadre, des mini-collections de fictions sont également possibles.

Durée et diffusion

Entre 1'30 et 4'00 minutes

Dans la grille de jour ou en avant-soirée

N° de case 837



arte **Connaissance**

AVENTURE HUMAINE

Promesse au public

Redécouvrir l'humain à travers les civilisations, l'histoire et les grandes découvertes – l'occasion aussi d'apprendre de nouvelles choses.

Ligne éditoriale

Ce rendez-vous propose à un large public familial, sous forme de récits incarnés, de partir sur les traces des civilisations de la communauté humaine, de son histoire, de son évolution, de ses œuvres, de ses croyances et conceptions du monde et modes de vie.

On aborde les événements, période-clefs et acteurs significatifs de l'Histoire, mais aussi les découvertes scientifiques, techniques et artistiques qui ont jalonné l'histoire de l'Homme dans toutes les parties du monde et ce, jusqu'au XIXe siècle.

Aventure humaine permet occasionnellement de suivre des expéditions scientifiques spectaculaires.

Les films de Aventure humaine reposent sur une structure dramatique forte, sur laquelle se greffent les nécessaires éléments d'observation et d'information. Le programme raconte une histoire, repose sur des personnages et doit susciter dès le départ un questionnement et une attente chez le-la téléspectateur·rice.

La richesse et l'inventivité du traitement visuel servent une fluidité constante du récit, dont la tension est soutenue du début à la fin du programme.

Les contenus s'appuient sur l'expertise et la caution de spécialistes reconnus, garants indispensables du respect de l'intégrité historique et scientifique du programme.

Durée et diffusion

2x 52 minutes ou 1x 90 minutes

En prime time, le samedi

N° de case 112

HISTOIRE

Promesse au public

Des histoires fortes du passé pour mieux comprendre le présent.

Ligne éditoriale

Sur la base d'une analyse sérieuse et fondée, ce rendez-vous aborde les grands thèmes de l'histoire politique, économique et sociale. Elle replace les événements dans leur contexte et donne ainsi aux téléspectateur·rice·s des éléments indispensables à la compréhension de l'histoire d'hier et de celle du monde d'aujourd'hui.

Les films proposés dans cette case analysent l'histoire du 19^e et du 20^e siècles, et l'histoire immédiate de ces dernières années.

Outre des archives filmées, des témoignages et des interventions d'historiens, ces documentaires peuvent également utiliser des photos et documents, des reconstitutions, des animations numériques ainsi que des extraits de fictions.

Durée et diffusion

52 ou 90 minutes

Dans la soirée du mardi

N° de case 139

Promesse au public

Une réalité scientifique qui nous concerne et nous touche. Des clés de compréhension du monde d'aujourd'hui et de demain.

Ligne éditoriale

Les documentaires de cette case offrent aux téléspectateur·rice·s un accès dynamique à des thèmes scientifiques. Ils suscitent d'emblée la curiosité, sont en prise avec la réalité des téléspectateur·rice·s et leur permettent d'acquérir le « ce qu'il faut savoir » scientifique pour comprendre le monde d'aujourd'hui. Les films s'adressent à un large public intéressé et non à un public d'experts.

Ils sont en lien avec l'actualité scientifique, montrent la science en marche dans les laboratoires comme sur le terrain, décryptent les découvertes et les recherches les plus récentes et peuvent évoquer les enjeux et les implications sociétaux et éthiques. Ils explorent l'humain, son univers, les progrès réalisés grâce aux nouvelles connaissances, aux grandes innovations technologiques. Cette case peut également proposer des investigations scientifiques sur des problématiques actuelles qui concernent le grand public (environnement, santé...).

Les sujets abordés relèvent de tous les domaines scientifiques. On évitera, en revanche, d'aborder les sciences dures d'une façon uniquement théorique ainsi que les sujets relevant des sciences humaines. Le commentaire est sobre, le cas échéant teinté d'humour ; il n'est ni dramatisant, ni racoleur. Un traitement filmique particulièrement visuel et attractif, fait d'images de synthèse, d'archives, ou d'extraits de films permet d'accéder aux contenus les plus complexes. Les histoires racontées se rapportent à un thème clairement défini, identifiable. Les intervenants sont compétents et garantissent la crédibilité scientifique des contenus. Ils ont le sens de la communication et sont capables d'expliquer des contenus complexes de manière compréhensible.

La mise en image, ambitieuse, répond aux exigences de qualité internationales. La mise en scène de séquences (reenactement) ne sera utilisée qu'à défaut de toute autre possibilité, sachant que c'est toujours l'information qui prime, pas l'effet produit.

Durée et diffusion

52 minutes

En deuxième partie de soirée, le samedi

N° de case 134

DOCUMANIA

Promesse au public

Une plongée dans des vies inspirantes – Le destin de personnalités connues.

Ligne éditoriale

La case Documania est principalement consacrée à des personnalités connues dans les deux pays dont la vie et/ou l'œuvre sont représentatives d'un domaine (notamment du cinéma et du spectacle), d'un courant culturel ou d'une période historique de la seconde moitié du XXe siècle à nos jours. Même si le parcours de ces personnalités est toujours placé dans un contexte global, ce sont bien les destinées individuelles qui sont mises en avant. Des données biographiques et des images inédites viennent apporter un nouvel éclairage.

A l'occasion, des films traitant d'un thème pourront être acceptés s'ils sont consacrés à des objets ou phénomènes célèbres qui ont marqué leur temps, leur lieu et l'esprit de leur époque. Pour ces films également, l'exigence est de raconter des histoires captivantes sous forme de portraits.

Documania est facile d'accès. Le titre et les premières minutes du film sont immédiatement compréhensibles. Le traitement est original, ce qui n'empêche pas le message et la narration d'être clairs. Les programmes se distinguent par la grande qualité des archives sonores et filmées et une iconographie riche et variée. La dramaturgie repose sur une narration efficace et rythmée, qui a tous les atouts pour captiver le-la téléspectateur-riche jusqu'à la fin.

Le film diffusé en première partie de soirée peut avoir un lien avec l'émission, plus particulièrement lorsque Documania est consacrée à une actrice ou à un acteur.

Durée et diffusion

52 minutes

En deuxième partie de soirée, le dimanche

N° de case 616

ARTE DECOUVERTE

Promesse au public

S'évader du quotidien en découvrant une nature, une faune sauvage, des paysages sublimes et des endroits impressionnants.

Ligne éditoriale

ARTE Découverte accueille des collections documentaires dont le contenu, la qualité et les moyens techniques sont du niveau des grandes coproductions nationales et internationales. Ces films s'adressent à un public familial. La programmation horizontale permet de diffuser des collections documentaires qui permettront la fidélisation des téléspectateur·rice·s autour de sujets forts. Dans le cadre de programmations spéciales, ARTE proposera également des séries événementielles.

ARTE Découverte est un rendez-vous réservé aux meilleures séries des domaines voyage, nature, monde animalier, connaissance.

L'objectif est d'entraîner les téléspectateur·rice·s dans des univers fortement attractifs. Le traitement des sujets liés à la science et à la connaissance doit être accessible au grand public et se distingue par une qualité de traitement particulièrement ambitieuse. Il s'agit en première ligne d'émissions de découverte à caractère scientifique.

Chaque documentaire traite d'un sujet concret. Le programme apporte à la fois un regard neuf et singulier sur le thème central, propose une accroche et une dramaturgie qui tiennent le·la téléspectateur·rice en haleine, ainsi qu'une conclusion claire et percutante. Une simple juxtaposition des différents aspects du sujet est à éviter.

Le mode narratif est clair, accessible et cohérent, il permet au public d'entrer à tout moment dans la série, et au milieu des différents films qui la composent. Le début du film fait l'objet d'une attention particulière : il doit clairement camper le thème abordé, éveiller la curiosité du·de la téléspectateur·rice au moyen d'accroches visuelles fortes, et en appeler également à ses émotions. Il aiguise la curiosité, et mise sur la surprise ou sur la provocation.

Le commentaire de la série est sobre et factuel, il peut éventuellement être empreint d'humour mais ne doit pas verser dans la sur-dramatisation, le populisme ou le sensationnalisme.

Les interviews et autres interventions sont réalisées « en situation », les précisions fournies par les spécialistes limitées au strict nécessaire. Les reenactments sont liés à une bonne exigence dramaturgique. Dans ce cas, la priorité doit être donnée au message et non à l'effet. Les reportages n'ont pas leur place sur cette case.

Durée et diffusion

43 minutes

En access prime time, du lundi au vendredi

N° de case 829

TERRES D'AILLEURS

Promesse au public

Partir à la rencontre de gens hors du commun qui habitent dans des contrées reculées et qu'il n'aurait pas été possible de connaître autrement.

Ligne éditoriale

Les films de la collection plongent dans l'univers mystérieux et captivant de civilisations et sociétés européennes ou extra-européennes, entraînant le-la téléspectateur-riche dans une découverte pleine d'émotions, loin des poncifs touristiques ou folkloriques. Terres d'ailleurs raconte des histoires en suivant de près les protagonistes. L'émission lève le voile sur des pans de vie, des rêves, des espoirs, des attentes et des changements qui forgent l'identité des personnes suivies en suscitant l'intérêt des téléspectateur-riche-s français-e-s et allemand-e-s. Au cœur du documentaire: l'humain et l'environnement social qui participe de son identité.

Une promesse, fait au début du programme, est tenue à la fin de la boucle dramaturgique.

La narration se concentre sur un ou deux protagonistes, auquel l'auteur s'adresse sur un pied d'égalité. Les films parlent à l'émotion du-de la téléspectateur-riche ; la structure claire de l'émission et l'esthétique des images donnent envie de découvrir la réalité inconnue de protagonistes convaincants.

Des prises de vie fascinantes et des histoires singulières immergent le-la téléspectateur-riche dans une authenticité qu'il n'a pas coutume de voir.

L'émission se reconnaît à sa dramaturgie claire, à ses histoires dont la devise pourrait être : « Le jour qui a changé ma vie », « J'ai fait un rêve » ou « Entre hier et demain », autrement dit des histoires qui représentent une gageure pour les protagonistes.

Durée et diffusion

43 minutes

Pré-access, le samedi

N° de case 828

CUISINE DES TERROIRS

Promesse au public

Eveiller l'appétit et l'envie de découvrir une région à travers ses traditions culinaires. (ou l'inverse).

Ligne éditoriale

L'Europe est en marche. Mais elle n'est pas seulement politique, elle est aussi culinaire. Les Européens sillonnent le vieux continent et rapportent de multiples recettes dans leurs pays respectifs. Nos cuisines s'internationalisent, et regarder dans les marmites des voisins est de plus en plus un plaisir partagé. ARTE, chaîne culturelle européenne, se rend là où cuisine, gastronomie et art de vivre ont leurs racines : dans les régions et les terroirs ; là où champs, prés, rivières et mers offrent les produits que les Européens préparent et dégustent. Loin des studios de TV où sont habituellement tournées des émissions culinaires classiques, Cuisine des terroirs propose une approche sensuelle de l'art culinaire en se rendant « sur le terrain » et en rencontrant ceux qui le créent à divers titres : paysans, vignerons, restaurateurs, cuisiniers. La caméra est présente au moment de la récolte, des vendanges, des achats au marché, de la préparation des repas et des fêtes !

Durée et diffusion

26 minutes

Matinée, le dimanche

N° de case 806

GEO REPORTAGE

Promesse au public

Voir le monde autrement. Partir à la rencontre des plus belles destinations et de gens hors du commun.

Ligne éditoriale

GEO REPORTAGE propose au·à la téléspectateur·rice de passionnantes histoires d'évasion dans des contrées lointaines, et lui fait découvrir les mille et une merveilles de notre planète. Au cœur de chaque édition figurent un ou deux protagonistes dont l'histoire sert de fil conducteur et se met au service de la dramaturgie.

Le catalogue de thèmes englobe tous les domaines de notre civilisation actuelle et tient compte des derniers résultats de la recherche.

Les thèmes scientifiques sont toujours traités en relation avec le parcours personnel du ou des protagonistes.

Le mode de narration (storytelling), les prises de vue, le montage et la musique forment un ensemble homogène d'une grande qualité artistique, qui permet au public de bien repérer l'émission.

Durée et diffusion

43 minutes

En pré-access, le samedi

N° de case 605

arte

Information



THEMA DU MARDI

Promesse au public

Remettre en question ses préjugés dans les domaines de la politique, de l'économie, de la société et de la santé, à la lumière d'explications claires qui s'appuient sur des recherches et analyses journalistiques sérieuses.

Ligne éditoriale

La case propose l'enquête de la semaine d'ARTE. C'est une investigation, initiée par un questionnement journalistique. Elle répond à une question simple et directe. Les films éclairent le monde contemporain d'un point de vue européen et dans une perspective globale. Ces films doivent fournir aux téléspectateur·rice·s des clés de compréhension, d'approfondissement et de décryptage lui permettant de se forger sa propre opinion.

Le champ d'investigation de la Thema du mardi englobe tous les sujets de société, de politique, d'économie, d'environnement. Ils s'inscrivent dans une perspective de pertinence, d'actualité immédiate, latente ou prévisible. La réactivité s'appliquera chaque fois qu'elle sera à même de fournir une contribution originale et/ou inédite au débat en cours. Dans le choix des sujets on veillera à offrir prioritairement des thématiques pertinentes qui concerneront nos deux publics.

La case mise essentiellement sur les films d'investigation et sur des documentaires dont le traitement est celui de l'enquête à caractère journalistique. Au sein des soirées Thema composées de plusieurs programmes, on veillera à proposer des films avec des angles différentes et complémentaires. L'offre documentaire et de reportages pourra être augmentée d'un espace de débat ou d'un entretien. Dans le cas d'une programmation liée à un événement inattendu dans l'actualité, ces Thema auront pour objectif premier le décryptage, l'approfondissement et la prise de recul. La Thema du mardi est toujours animée par un présentateur et se prolonge sur l'offre ARTE Info.

Durée et diffusion

90 ou 2x52 minutes

En prime time, le mardi

N° de case 602

GÉOPOLITIQUE

Promesse au public

Comprendre les enjeux géopolitique et la politique internationale d'aujourd'hui.

Ligne éditoriale

Cette case « dossier » propose approfondissement et analyse de sujets et de phénomènes politiques, géopolitiques, économiques et de société en France et en Allemagne, en Europe et dans le monde. Les films ont pour mission de donner aux téléspectateur·rice·s les repères nécessaires pour mieux comprendre son époque.

Sujets de l'actualité latente, voire anticipation des grandes questions qui touchent à la politique, géopolitique, à l'économie et à la société contemporaine (exemples : montée en puissance de la Chine, foyers de crise de la planète, Internet, énergie, systèmes sociaux, multiculturalité, religion...).

Sont privilégiés les documentaires qui sont le fruit d'analyses et de synthèses. Les sujets sont traités de manière à faire valoir les liens de cohérence, les tenants et aboutissants historiques, en resituant les phénomènes à l'échelle internationale. La case est également ouverte à de nouveaux formats d'émissions documentaires, autres que le documentaire classique. Le regard très actuel porté sur les questions contemporaines et leurs contextes historiques est propice à un suivi sur Internet, sous forme de tchats, de blogs et de dossiers.

Durée et diffusion

52 minutes, des exceptions en format 90 minutes sont possibles

Dans la soirée du mardi

N° de case 138

Ligne éditoriale

ARTE Reportage est LE magazine de l'Information d'ARTE. Il reflète la façon dont ARTE envisage l'actualité en Europe et dans le monde. S'il permet de comprendre les grands enjeux de la planète, il donne aussi à voir le monde comme il va...

Le fond :

- Fidèle à sa ligne éditoriale, ARTE Reportage continuera à s'ancrer dans sa culture et son écriture résolument « magazine ». Ni journal, ni soirée théma, ARTE Reportage rend compte des mouvements de notre monde dans des délais qui permettent, à la fois, une certaine réactivité, le choix d'un angle de traitement et un recul nécessaire pour une première analyse.

- Le regard d'ARTE Reportage reste résolument franco-allemand. L'équipe est constituée de de journalistes issus des deux côtés du Rhin et l'appel à des contributions extérieures se fait dans les deux pays.

- Ce double regard, au-delà de la symbolique artésienne, permet d'éviter des traitements franco-français ou germano-allemands, trop souvent observés sur les chaînes nationales, dans les deux pays.

- Le traitement des reportages restera fidèle à l'écriture spécifique du genre : le choix d'un angle (pas de dossier « feature » prétendant à l'exhaustivité), et l'incarnation des thématiques abordées (évoquer les idées et les faits à travers les hommes, on n'a jamais inventé mieux depuis que le journalisme existe).

- Entre prévision et réactivité, le magazine laissera également de l'espace à de véritables choix éditoriaux, qui ont toujours fait la différence d'ARTE. Il ne s'agit ni d'être systématiquement les premiers, ni d'être forcément là où sont tous les autres au même moment.

- L'Europe, dans cette nouvelle formule, aura toute son importance, mais sa place sera avant tout déterminée par l'actualité et les choix éditoriaux.

Durée et diffusion

52 minutes

En access prime time (F) ou pré-access (D) le samedi

N° de case 512

28 MINUTES

Ligne éditoriale

Du lundi au vendredi, Elisabeth Quin et son équipe décryptent l'actualité autrement.

L'émission est interactive et participative, avant, pendant et après l'émission. Les internautes peuvent poser leurs questions en vidéo et via les réseaux sociaux aux invités et revoir en replay l'émission enrichie d'éléments web interactifs (textes, photos, vidéos, infographies, liens...).

Le vendredi, 28' propose une émission différente. Des intellectuels et des correspondants étrangers reviennent sur les actualités marquantes de la semaine, accompagnés d'un dessinateur.

Durée et diffusion

43 minutes

En access prime time, du lundi au samedi

N° de case 836

ARTE Regards

Promesse au public

Des gens comme vous et moi qui, en Europe, sont à la recherche de solutions concrètes pour relever les défis de notre époque.

Ligne éditoriale

Diffusée du lundi au vendredi, l'émission de reportages « ARTE Regards » traite des sujets qui animent l'Europe. Les reportages viennent combler l'espace entre l'actualité du jour et les documentaires d'analyse et de décryptage. Au centre de chaque émission, on retrouve toujours des femmes et des hommes, mais l'objectif n'est pas de faire des portraits. Basée sur l'expérience de protagonistes et d'antagonistes, la narration propose des interrogations sur la société, sur la vie dans la cité.

Format: Au travers d'images fortes, les reportages racontent des histoires d'hommes et de femmes qui sont emblématiques d'un sujet. Chaque reportage a une trame narrative propre, avec un début et une fin. En prise sur la vie réelle des protagonistes, il leur laisse la parole. L'objectif est de mettre en lumière les sujets qui comptent en Europe, sans affect, mais en allant au fond des choses, en s'appuyant sur des exemples concrets, en incitant à comprendre les problèmes et les solutions envisageables. La pertinence des reportages ne s'arrête pas à la frontière allemande. Les reportages sont conçus pour être suivis et compris par un public européen.

Sur le plan visuel, en dépit de la variété des sujets et de l'écriture propre à l'auteur, le concept du reportage est une marque forte, qui fait la spécificité de la case et permet de fidéliser le public.

Contenu: Il s'agit de traiter des problèmes, défis, conflits, événements et tendances qui concernent l'Europe au premier chef. L'objectif est de donner un visage aux dépêches d'agence, aux gros titres des journaux et autres faits évoqués. Les sujets couvrent l'ensemble du spectre de la vie en société ; ils vont de la politique à la culture en passant par l'économie.

A la différence des sujets développés dans les journaux, les films de l'émission de reportages ne prétendent pas à l'objectivité.

Délibérément, ils n'éclairent que certains aspects d'un sujet, pouvant exposer des opinions ou des convictions parfois tranchées. Ainsi, les reportages surprennent par l'angle subjectif, souvent inattendu, parfois à rebrousse-poil.

Durée et diffusion

32'30 minutes

Le midi, du lundi au vendredi

N° de case 852



LE DESSOUS DES CARTES

Ligne éditoriale

Le magazine géopolitique d'ARTE. Chaque semaine, Le Dessous des Cartes analyse les enjeux internationaux, les situations conflictuelles et repère les tendances longues du monde contemporain, en s'appuyant sur les cartes de géographie.

Durée et diffusion

12 minutes

En access prime time (F) ou pré-access (D), le samedi

N° de case 502

Ligne éditoriale

Vox Pop est un magazine qui donne la parole aux européens et qui interpelle leurs gouvernants. Chaque dimanche, Vox Pop s'immerge avec impertinence dans la société européenne. A l'image de l'Europe, Vox Pop est en perpétuel mouvement et continue d'aller à la rencontre des citoyens européens. Le magazine Vox Pop s'organise désormais avec :

- La rubrique « Vox report » qui permet à nos correspondants européens de réaliser un reportage permettant de scanner l'actualité de leur pays, et bousculent ainsi nos idées reçues.
- L'enquête de Vox Pop qui s'attaque aux grandes problématiques qui régissent, impactent et influencent notre quotidien.
- Un reportage au plus près des citoyens avec Nora Hamadi.
- Des interventions ciblées de nos correspondants.
- Et pour terminer l'émission, l'interview de Vox Pop qui interpelle tout ceux qui font et défont l'Europe.

Durée et diffusion

26 minutes

En access prime time, le dimanche

N° de case 523

SQUARE

Ligne éditoriale

Les innovations philosophiques, littéraires, artistiques ou technologiques d'un monde en mutation vues par des créateurs et des artistes. Le magazine SQUARE consiste des deux modules suivantes:

SQUARE « IDEES »

Un intellectuel ou un artiste pointe son regard sur deux actualités, la sienne et celle du monde

SQUARE « ARTISTE »

L'idée est de demander à des artistes de réaliser un film sur le principe de la carte blanche

Durée et diffusion

26 minutes

En troisième partie de soirée, le samedi

N° de case 523

ARTE JOURNAL (SOIR)

Ligne éditoriale

C'est le journal quotidien de référence de la chaîne.

Il s'agit d'un seul et même journal franco-allemand mais diffusé dans deux versions linguistiques : l'édition allemande est diffusée à 19h20 du lundi au vendredi (à 19h10 les samedi et dimanche). L'édition française, qui est identique, est diffusée 7 jours sur 7 à 19h45.

La ligne éditoriale, clairement affirmée, reste celle traditionnelle de la chaîne : une vision européenne et ouverte de l'actualité sous forme de sujets, de reportages, d'interviews, de duplex sur le terrain, etc.

Le journal rend compte de l'actualité du monde en s'efforçant d'approfondir les thématiques nationales ou internationales à destination de son double public. Des rubriques récurrentes contribuent à donner au journal son identité.

Par ailleurs, le journal accorde chaque soir une place à l'actualité culturelle sous toutes ses formes et en montrant le lien entre la Culture et les questions politiques, économiques, sociales ou sociétales.

ARTE Journal, disponible sur le site de la chaîne dès sa diffusion à l'antenne, produit également des bonus et des rubriques complémentaires disponibles sur l'offre ARTE Info, animé et coordonné par des journalistes franco-allemands.

Durée et diffusion

20 minutes

En access prime time, 7 jours sur 7

N° de case 520

ARTE JOURNAL (MIDI)

Ligne éditoriale

Il s'agit d'un format d'une durée de 10 minutes, non présenté, diffusé en direct dans les deux pays.

Ce journal fait le point sur l'actualité de la mi-journée en portant un regard européen et culturel sur le monde qui nous entoure. Le journal se compose de commentaires sur images d'agences internationales et d'un reportage diffusé en avant-première avant d'être repris dans l'édition du soir.

ARTE Journal (midi) partage la même ligne éditoriale que ARTE Journal (soir) et travaille de manière complémentaire avec l'édition de référence de la chaîne.

ARTE Journal, disponible sur le site de la chaîne dès sa diffusion à l'antenne, produit également des bonus et des rubriques complémentaires disponibles sur l'offre ARTE Info, animé et coordonné par des journalistes franco-allemands.

Durée et diffusion

10 minutes

Le midi, de lundi à vendredi

N° de case 518

ARTE JOURNAL JUNIOR

Ligne éditoriale

Un journal quotidien pour les 10-14 ans.

ARTE Journal Junior décrypte l'actualité politique, sociale et scientifique pour les enfants et les adolescents. Qu'il s'agisse des conflits actuels, d'élections ou de questions géopolitiques, aucun sujet n'est trop complexe. Il faut seulement le traiter à hauteur d'enfant. Les animations et infographies fabriquées en interne illustrent clairement les sujets et les rendent accessibles à un jeune public. La deuxième partie de l'émission, un peu plus légère, est consacrée à un thème scientifique ou animalier.

Les téléspectateur·rice·s ont également la possibilité d'envoyer par courriel des questions qui n'ont pas encore été abordées, comme par exemple : pourquoi la neige est-elle blanche et l'eau transparente ? Pourquoi les hommes ont-ils différentes couleurs de peau ? Pourquoi a-t-on parfois le hoquet ? Ces thématiques et bien d'autres encore ont déjà été traitées dans ARTE Journal Junior.

A l'occasion d'évènements spécifiques, des séries en cinq épisodes développent un thème précis. ARTE Journal Junior a déjà expliqué pourquoi il y a des années bissextiles et quelles missions exerce le président de la République française.

Durée et diffusion

6 minutes

Le matin de lundi à vendredi à 7h10

N° de case 535



arte

**Durée des cases et
marges à respecter**

DURÉES DES CASES ET MARGES À RESPECTER

Cases avec des durées fixes

Afin de garantir les carrefours, tant du côté allemand que français, d'améliorer la fiabilité de la grille, et par conséquent les chances de nos programmes auprès des téléspectateur·rice·s, il a été décidé que les durées des cases suivantes devaient impérativement être respectées, sauf exception acceptée en Conférence des programmes.

Unité Information	Durée de la case	Marge
ARTE Journal (week-end)	20'00''	(±15'')
ARTE Journal (midi)	10'00''	(±15'')
ARTE Journal (soir)	20'00''	(±15'')
ARTE Journal Junior	6'00''	(±15'')
ARTE Journal Junior Le Mag	13'00''	(±15'')
ARTE Regards	32'30''	(±15'')
Thema du mardi	2x 52'00'' ou 1x90'00''	(±2'00'')
max. 3'00'' d'habillage (dont le 1er plateau max 1'40'')		
Max 10'00'' entretien		(±15'')

Unité Culture	Durée de la case	Marge
Invitation au voyage	45'00''	(±15'')

Cases avec des durées préconisées

Afin de permettre à tous les programmes de trouver leur place dans la grille, les durées des cases ci-dessous servent de préconisation. Toutes les durées finales qui varient de $\pm 1'00''$ de la durée annoncée lors de la Conférence des programmes doivent se faire en accord et être communiquées à la Centrale au plus tard 12 semaines avant la diffusion (cf. Règles pour la coopération dans le domaine des programmes). Tout changement important ($\pm 10'$) (*) nécessite de repasser en Conférence des programmes.

(Pour les programmes en plusieurs parties, le dépassement est calculé par rapport à la durée totale du programme)*

Unité Information	Durée de la case	Marge
ARTE Reportage	52'00''	($\pm 30''$)
Square	26'00''	($\pm 30''$)
Vox Pop	28'00''	($\pm 15''$)
Le Dessous des cartes	12'00''	($\pm 15''$)
28 Minutes	43'00'' (*)	($\pm 30''$)

*(*Pour s'adapter au primetime en France, des durées plus précises peuvent être appliquées par la programmation).*

Unité Connaissance	Durée de la case	Marge
GEO REPORTAGE	43'00'' ou 52'00''	($\pm 15''$)
Cuisine des terroirs	26'00''	($\pm 30''$)
Série documentaire	26'00''	($\pm 30''$)
ARTE Découverte	43'00''	($\pm 15''$)
Terre d'ailleurs	43'00''	($\pm 15''$)
Histoire	52'00'' ou 90'00''	($\pm 1'00''$)
Aventure Humaine	52'00'' ou 90'00''	($\pm 1'00''$)
Documania	52'00'' ou 90'00''	($\pm 1'00''$)
Science	52'00''	($\pm 1'00''$)

Unité Culture	Durée de la case	Marge
Philosophie	26'00"	(±15")
Art et culture	26'00"	(±15")
Karambolage	11'00"	(±15")
Twist	30'00"	(±15")
Tracks	30'00"	(±1'00")
Docu culturel du dimanche	52'00"	(±1'00")
Maestro	43'00"	(±45")
Maestro long (incl. présentation)	90'00" durée max.	
Musica	52'00"	(±1'00")
Société	52'00"	(±1'00")
Docu culturel du mercredi	52'00"	(±1'00")
Culture pop	52'00"	(±1'00")
Concert pop	75'00"	
ARTE Concert TV	durée variable	
Performing Arts / Opéra	durée variable	
Lucarne	durée variable	

Unité Cinéma et Fiction	Durée de la case	Marge
Film, série de fiction, moyen métrage	durée variable	
Court-circuit	52'00"	(±1'00")



arte

Charte d'accessibilité

CHARTRE D'ACCESSIBILITE

ARTE, par sa mission de chaîne européenne et culturelle est naturellement confrontée aux impératifs d'accessibilité du public aux programmes proposés. Cela concerne les programmes eux-mêmes, leur construction mais aussi tout ce qui les entourent, des bandes annonces à l'habillage en passant par la version linguistique et la communication. Le choix initial des programmes validé en CP et leur programmation pèsent également de manière décisive sur l'accessibilité.

Si certaines règles simples peuvent être rappelées, rien ne remplace le dialogue permanent sur ce sujet, avec les producteurs et les auteurs, et, à l'intérieur de la Chaîne entre les différentes personnes qui concourent à l'élaboration et à la diffusion d'un programme.

L'objet de cette charte est donc de formuler quelques règles simples, servant de base au dialogue interne et externe. Une charte n'est pas une mise en cause du professionnalisme de chacun, mais est un ensemble de règles auquel le groupe adhère et qui s'applique. La charte aborde trois domaines: le choix des programmes et la programmation, la réalisation des programmes, l'accompagnement des programmes. Certains éléments peuvent sembler relever de l'évidence, il est cependant toujours bon de les rappeler.

1. Une meilleure accessibilité des programmes suppose une évaluation régulière.

La Conférence des Programmes utilisera les réunions régulières d'évaluation pour analyser l'accessibilité des programmes.

2. L'intégration des projets dans les lignes éditoriales est un outil important d'accessibilité.

Trop de projets se limitent encore à la description des programmes, sans préciser en quoi ils ont leur place dans la case. Il faut donc veiller à rappeler à la Conférence des Programmes la pertinence du projet pour une case donnée.

La CP demande désormais à chaque chargé de programme d'indiquer en quelques lignes la pertinence du projet qu'il propose, sa nouveauté, voire son actualité si nécessaire et son insertion dans la ligne éditoriale de la case. Il s'agit également de montrer dans quelle mesure le projet répond à la promesse au public de l'offre concerné.

3. Plus le sujet est difficile, plus la forme doit être accessible.

L'expérience prouve que le traitement des programmes doit être d'autant plus accessible que les sujets sont d'un abord difficile à l'un des deux ou aux deux publics. Le projet de programme devra ainsi permettre à la Conférences des Programmes de se représenter comment le traitement du programme permettra à la téléspectateur-riche de surmonter cette difficulté (commentaire, introduction au programme, choix des images, etc...)

4. Les premières minutes du programme sont décisives pour l'accessibilité.

Ces premières minutes doivent retracer le contexte, l'enjeu et les principaux protagonistes, éveiller la curiosité du public.

5. Il faut veiller en permanence à l'autre public.

Chaque programme d'ARTE s'adresse au moins aux publics germanophones et francophones d'Europe. Il faut donc veiller à ce que les publics non nationaux ne soient pas perdus par une accumulation d'allusions, de connaissances requises, de noms inconnus.

6. L'accessibilité diffère en fonction du positionnement dans la grille.

L'effort d'accessibilité est naturellement maximal dans les cases de première partie de soirée. Mais les cases de deuxième partie de soirée, y compris lorsque les films (documentaire, cinéma ou fiction) sont clairement des films d'auteur, doivent faciliter l'entrée dans l'œuvre aux téléspectateur-riche-s. Du fait de leur caractère expérimental, l'accessibilité de certaines cases (La Lucarne, Cour—Circuit...) est plutôt du domaine de la communication de la chaîne via un travail de presse et une promotion à l'antenne le sens de ces offres.

7. L'utilisation des synthés doit permet au public d'entrer à chaque instant dans le programme.

Une utilisation appropriée systématique des synthés dans les programmes est nécessaire, informant du nom et de la fonction des interlocuteurs. Les termes utilisés pour désigner les protagonistes doivent rester les mêmes tout au long du programme, sous peine de perdre le-la téléspectateur-riche.

CHARTRE D'ACCESSIBILITE

8. La version linguistique choisie doit aider le-la téléspectateur-riche.

Le choix des versions linguistiques doit être adapté à l'heure de programmation.

- En ce qui concerne les documentaires, en prime time, les sous-titres sont limités aux films associant des protagonistes très nombreux ou des dialogues rendant de fait le voice over inaudible ou encore, lorsque la poésie de la langue originale apporte une plus-value, comme par exemple dans une chanson.
- Les opéras doivent être sous-titrés, y compris lorsqu'ils sont chantés dans la langue nationale.

9. Le titre doit être approprié à la communication du programme.

Toutes les études confirment que dans une bande annonce, un titre trop long n'est pas lu ou retenu par le-la téléspectateur-riche (en règle générale, au-delà de trois mots, la visibilité du titre est compromise). L'équation est quasiment la même dans la presse, où l'espace disponible se réduit continuellement. Le titre doit donc être court, et l'utilisation des sous-titres est à proscrire : ils ne sont en général pas repris.

- Cinéma : garder le titre original lorsque la sortie en salle a été accompagnée par la presse.
- Fiction : le titre doit refléter autant que possible l'enjeu principal du film et donner des indices sur le genre auquel il appartient.
- Musique/théâtre/danse: pour les concerts et les documentaires musicaux, le titre doit comporter des indications sur le répertoire joué, ou lorsqu'il s'agit d'un portrait, indiquer le nom de l'artiste.
- Documentaire/film documentaire:
 - Art et Culture: le nom de la collection (Architectures, Design, etc.) garantit ici la compréhension sur le contenu. Pour les unitaires, le titre doit indiquer à quel domaine artistique appartient l'œuvre de l'artiste présenté.
 - Pour Théma, Histoire, Géopolitique, Sciences et Aventure Humaine, la clarté doit primer.

10. La programmation doit tenir compte de l'accessibilité pour le public.

La programmation portera une attention particulière aux effets de flux des téléspectateur·rice·s, à la surreprésentation de certains sujets ou formes, et limitera les programmes ayant des effets anxiogènes susceptibles de décourager le·la téléspectateur·rice. Elle utilisera à cette fin les principes de programmation à moyen terme clairement établis.

11. L'habillage doit générer la meilleure circulation du public possible entre les programmes et en faciliter l'accès.

Dans les bandes annonces, priorité à l'information des téléspectateur·rice·s, sans faire de fausse promesse par rapport au programme ; éviter le second degré et privilégier l'efficacité, donner la priorité dans les bandes annonces au programme par rapport au discours global de la chaîne. Il est bon également d'introduire plus de diversité dans l'enchaînement des interprogrammes pour éviter l'effet « tunnel ».