

arte



FUTURE €

CREATIVE

LOVE WEB

LIVE

TV-PROGRAMM

MEDIATHEK +7

EDITION

100%
bimedial

ARTE.TV



IMMER UND ÜBERALL

SEITE 2

ARTE FUTURE

SEITE 4

ARTE CREATIVE

SEITE 8

ARTE LIVE WEB

SEITE 12

SERVICE FÜR DIE NUTZER

SEITE 16



Die Zukunft beginnt jetzt

ARTE weitet sein bimediales Angebot konsequent aus

Die neue Mediennutzung lässt die Grenzen zwischen Fernsehen in seiner gewohnten Form und dem Internet verschwimmen. Wir haben als erster Sender eine **BIMEDIALE STRUKTUR** geschaffen, in der die Verbreitung der qualitativ hochwertigen Programme des Senders auf allen verfügbaren Verbreitungswegen im Mittelpunkt steht – sowohl im TV als auch im Internet: durch klassisches Fernsehen, als Livestream über die neue ARTE-Homepage oder über die neue ARTE-App.

Als Vorreiter im Bereich der digitalen Entwicklung und digitaler Inhalte muss ARTE auch in Zukunft ein wichtiger Akteur im Internet sein. Die umfangreiche Präsenz auf den verschiedensten Endgeräten ist eines unserer wichtigsten Ziele, um unsere anspruchsvollen und innovativen Inhalte optimal hervorzuheben. Die Ausrichtung ist hier klar gegeben: Wir müssen unsere thematischen Säulen ins Internet bringen und die Identität des Senders auch in den neuen Medien verankern. Nach **ARTE CREATIVE**, unserer Online-Plattform für zeitgenössische Kultur, und der Musik-Plattform **ARTE LIVE WEB** wird das Angebot um eine weitere Plattform, **ARTE FUTURE**, ergänzt, die sich den Herausforderungen der Zukunft widmet.

Bestärkt durch die große Resonanz des *Thema am Dienstag* und des Dokumentarfilmplatzes *Wissenschaft* wird sich der Sender durch diese neue Plattform von nun an gebündelt jenen Zukunftsthemen widmen, die sich um die vier wichtigen thematischen Schwerpunkte Umwelt, Wissenschaft, Wirtschaft und Gesellschaft drehen. Durch die neue Online-Plattform bieten wir unseren Zuschauern und Nutzern nun ein Forum, um zu diskutieren, sich zu informieren und ihre Sicht auf die Welt mitzuteilen.

WIR HABEN UNS ZUM ZIEL GESETZT, UNSERE PROGRAMME STETS BESTMÖGLICH HERVORZUHEBEN, SIE ALLEN PUBLIKA ZUGÄNGLICH ZU MACHEN UND EIN BIMEDIALES, QUALITATIV HOCHWERTIGES ANGEBOT ZU SCHAFFEN, DAS DEN SENDER IN DER GEGENWART VERANKERT. HIERDURCH WIRD ARTE DIE MÖGLICHKEIT HABEN, SICH IN DER DIGITALEN WELT ALS KULTURELLE UND EUROPÄISCHE REFERENZ VON MORGEN ZU ZEIGEN.

VÉRONIQUE CAYLA
PRÄSIDENTIN

DR. GOTTFRIED LANGENSTEIN
VIZEPRÄSIDENT



arte

Immer und überall

Das bimediale Angebot

Das erweiterte bimediale Angebot von ARTE ermöglicht einen grenzenlosen Zugriff auf das qualitativ hochwertige Programm: über Fernsehen, Computer und mobile Endgeräte. Dadurch bietet ARTE seinen Nutzern einen umfangreichen Service, denn diese bestimmen selbst, wo, wie und wann sie einschalten.

ARTE UND HBBTV

Hybrid Broadcast Broadband TV (HbbTV) ist die neue Art des Fernsehens und verbindet die Vorteile des klassischen TVs mit den Möglichkeiten des Internets. ARTE bietet Nutzern von Smart TVs ein anwenderfreundliches Programm, ARTE+7 in brillanter HD-Qualität und weitere, das TV-Programm flankierende Applikationen.

ARTE SERVICES



LIVE

Das ARTE-Programm gibt es als Livestream über die ARTE-Homepage oder über die ARTE-App für Tablets und Smartphones.



TV-PROGRAMM

Alle Informationen zu allen ARTE-Sendungen gebündelt im Internet: Texte, Fotos, Videos und Bonusmaterial.



MEDIATHEK +7

Sendung verpasst? ARTE+7 zeigt Sendungen bis sieben Tage nach der TV-Ausstrahlung im Internet.



EDITION

Hier erscheinen DVDs und Bücher zu ausgewählten Sendungen. Zum Sammeln und immer wieder anschauen.



DIE PLATTFORMEN



ARTE FUTURE

ARTE lässt sich auf das Abenteuer Zukunft ein und widmet sich verstärkt jenen Themen, die sich um die vier wichtigen thematischen Schwerpunkte Umwelt, Wissenschaft, Wirtschaft und Gesellschaft drehen. Als Teil dieses Angebots möchte ARTE mit der neuen Plattform ARTE Future über Zukunftslösungen informieren und debattieren. Auf ARTE Future können die Nutzer in einen Dialog mit Experten treten, Fragen stellen, sich mit anderen Usern austauschen und durch Anmerkungen direkt Einfluss auf die Programmausrichtung nehmen. Außerdem finden sich hier ausgewählte Sendungen nach der TV-Ausstrahlung sowie programmbegleitende thematische Dossiers.



ARTE CREATIVE

ARTE Creative ist die Plattform für zeitgenössische Kultur und Kreativität in all seiner Vielfalt. Es ist ein redaktionell betreutes und interaktives Netzwerk, Labor und Magazin für Künstler, Kulturproduzenten und alle, die sich gerne überraschen und inspirieren lassen. ARTE Creative präsentiert Arbeiten aus den Bereichen Kunst, Popkultur, Design und Architektur und deckt dabei alle kreativen Felder ab — von Fotografie, Malerei, Street Art, Videokunst über Musik und Gaming bis hin zu Grafik-, Produkt- und Webdesign. Die Plattform stützt sich auf die Internet-Community und auf Partner wie Kulturinstitutionen und testet neue Formate an der Schnittstelle Web/TV.



ARTE LIVE WEB

ARTE Live Web bietet eine attraktive Auswahl europäischer Bühnenkunst aus den Bereichen Klassik, Pop, Rock, Electro, Indie, Jazz, Weltmusik und Slam Poetry. Zahlreiche Aufführungen stehen als Live-Stream bereit, für Computer ebenso wie für Tablets und Smart TVs. Das gesamte Angebot lässt sich zudem auch auf Abruf nutzen, oft noch über mehrere Monate hinweg.





ARTE Future – ein Angebot für die Zukunft

Die Welt von morgen entsteht jetzt. Die neue Plattform ARTE Future informiert, erklärt und bietet ein Forum zur interaktiven Diskussion.

FUTURE.ARTE.TV

Klimawandel, Anstieg der Arbeitslosigkeit, Überalterung der Gesellschaft, Finanzkrise, Junkfood... in den letzten 25 Jahren vervielfachen sich Medienmeldungen, die negative Stimmung verbreiten, Ängste schüren und sogar Schuldgefühle auslösen. Natürlich gibt es gute Gründe für diesen Trend zur Problemlastigkeit der letzten Jahre.

Doch Unkenrufe allein werden der Wirklichkeit nicht völlig gerecht, denn es gibt in diesem Labyrinth aus Problemen rettende Ariadnefäden, Männer und Frauen, die nach Lösungen suchen, und Forscher, die Rätseln auf die Spur kommen, Schwachstellen aufdecken und Erfindungen testen. So existieren Städte, die ihre Umweltprobleme in den Griff bekommen, Regionen, in denen es keine Arbeitslosigkeit gibt, und Modelle, die mit Erfolg neue solidarische Verbindungen schaffen.

Die Zukunft hat zwei Seiten: die dunkle der Bedrohungen und die verheißungsvolle der Lösungen. Und sie beginnt jetzt!

ARTE lässt sich auf das Abenteuer Zukunft ein und nimmt damit ein weiteres Thema in sein Angebot auf: In Serien (wie etwa *Real Humans*), Dokumentarfilmen (*Naturopolis*), wissenschaftlichen Sendungen (*X:enius*) und Themenabenden (*Future by Starck* am 4. Juni um 22.20 Uhr), erkundet der Sender ab dem Frühjahr unterschiedliche Zukunftsperspektiven. Ob via Tablet, Smartphone, PC oder Smart TV – unser Fernsehprogramm ist überall abrufbar. Als Teil dieses Angebots bietet die neue Plattform ARTE Future den Zuschauern einen **ORT FÜR DEBATTEN**, Foren und Expertendiskussionen. Ein jeder ist eingeladen, sich zu beteiligen, um gemeinsam die Plattform mit Leben zu erfüllen.

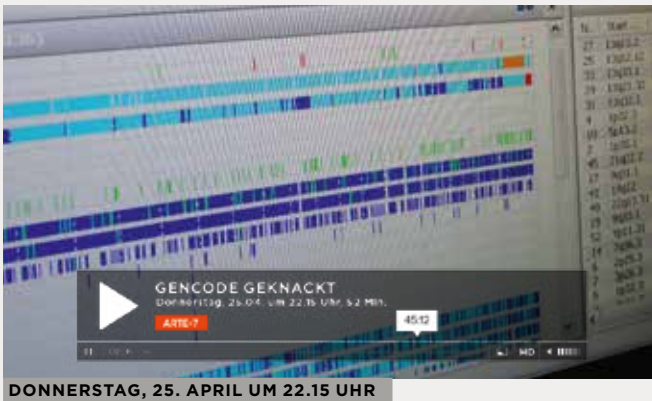
Selbstverständlich wurde das Projekt konsequent auf Deutschland und Frankreich ausgerichtet. Begleitet wird das langfristige Vorhaben von renommierten Partnern wie dem Universcience in Paris, der *taz* in Berlin, der internationalen Nachrichteninstitution *The Guardian* in London, dem Debattenmagazin *The European* und dem renommierten Think Tank *Futuribles* sowie von Institutionen wie etwa dem jungen Think Tank des Club of Rome tt30 und der TU München. Außerdem unterstützen Experten wie Prof. Jean-Louis Mandel (Professor für Humangenetik und Vorsitzender des europäischen Bioethik-Forums) und Ozzie Zehner (Autor von *Green Illusions* und Gastdozent an der University of California, Berkeley) mit ihren Videointerviews und Gastbeiträgen die wissenschaftlichen Debatten. Der renommierte Fernsehjournalist Claus Kleber erklärt in aufwändigen Grafikanimationen, wie sich der Klimawandel im Himalaya auswirkt und wie dies zu Konflikten zwischen Indien und China führen könnte.

Der 22. April ist erst der Anfang. Den Nutzer erwartet in den nächsten Monaten ein interaktives, bimediales, deutsch-französisches Angebot rund um die **THEMEN UMWELT, WISSENSCHAFT, WIRTSCHAFT UND GESELLSCHAFT**.

ALAIN LE DIBERDER
ARTE PROGRAMMDIREKTOR

FUTURE

Programm



DONNERSTAG, 25. APRIL UM 22.15 UHR

GENCODE GEKNACKT – SEGEN ODER FLUCH?

DOKUMENTARFILM VON SARAH HOLT

Mit den neuen technischen Möglichkeiten lassen sich genetische Anomalien identifizieren und ausschalten, sie führen aber auch zu einem moralischen Dilemma. Ist es Fluch oder Segen, im Voraus zu wissen, woran man später erkranken wird?

WELTMACHT UND WAS NUN?



© ARTE FRANCE/LES FILMS GRAIN DE SABLE

THEMENABEND

DIENSTAG, 30. APRIL AB 20.15 UHR

CHINA – DIE NEUE SUPERMACHT

3-TEILIGE DOKUMENTATION VON JEAN-MICHEL CARRÉ

Nach jüngsten Zahlen von IWF und Weltbank wird China bis 2017 die stärkste Wirtschaftsmacht der Welt sein. Die Dokumentation macht eine der grundlegendsten Umwälzungen begreifbar: die Verlagerung des Machtzentrums vom atlantischen in den pazifischen Raum.



DONNERSTAG, 2. MAI UM 22.10 UHR

DIE PHOSPHOR-KRISE – DAS ENDE DER MENSCHHEIT?

DOKUMENTATION VON CHRISTIANE SCHWARZ UND MARCEL WEINGÄRTNER

Die Phosphor-Knappheit wird zu einem der bedeutendsten Themen der Menschheit. Es ist nicht die Frage ob, sondern wann das Ende des zentralen Baustoffs allen Lebens erreicht wird.



© ARTE/SSR/DAS KOLLEKTIV

THEMENABEND

DIENSTAG, 7. MAI AB 22.05 UHR

ZENSUR: NEIN DANKE!

DOKUMENTATIONEN VON OLIVIER MALVOISIN UND BARBARA MILLER
Freiheit, freie Meinungsäußerung und das Recht auf bildliche Darstellungen jeglicher Art gehören mehr denn je zu den zentralen politischen Herausforderungen der Gegenwart. ARTE nimmt die Einschränkungen der freien Meinungsäußerung unter die Lupe.

WER PROFITIERT VOM GESCHÄFT MIT DEM KLIMA?



© NDR / ALTEMEIER UND HORNING FILMPRODUKTION

THEMENABEND

DIENSTAG, 14. MAI AB 20.15 UHR

DAS GESCHÄFT MIT DEM KLIMA

DOKUMENTATIONEN VON STEFFEN WEBER,
REINHARD HORNING UND INGE ALTMEIER

Die Rettung des Klimas steht seit Jahren auf der politischen Agenda. Doch wie steht es wirklich um die alternativen Energien? Der ARTE-Themenabend wirft einen Blick auf die vermeintlich sauberen Energien.

WAS WURDE AUS DEM HIPPIE-TRAUM VOM INTERNET?



© ARTE FRANCE

DIENSTAG, 14. MAI AB 22 UHR

DIE WILDEN WURZELN DES WORLD WIDE WEB

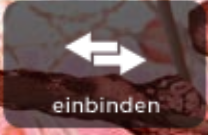
DOKUMENTARFILM VON SYLVAIN BERGÈRE

Das Internet wurde geschaffen, damit ein jeder mit allen kommunizieren kann. Es ist aber auch ein freier Raum, der weder zensiert noch kontrolliert werden kann. Dennoch versuchen Entscheidungsträger aus Politik und Industrie genau das — zur Missgunst von Hackern und Freiheitsverfechtern.

EINE REVOLUTION IN DER MEDIZIN?



© ZDF/CONAN FITZPATRICK



DONNERSTAG, 16. MAI UM 22.35 UHR

LEBENSRETTER STAMMZELLEN — DAS WUNDER VON KRASNODAR

DOKUMENTATION VON WOLFRAM GIESE

Es klingt wie Science-Fiction. Wissenschaftler entnehmen Stammzellen aus der Hüfte einer Patientin, stellen damit ein künstliches Organ her und retten ihr Leben. Eine einmalige Operation und die Hoffnung tausender Patienten auf eine Organtransplantation.



© ARTE FRANCE/ELECTRIC PRESSE



THEMENABEND

DIENSTAG, 21. MAI UM 20.15 UHR

AKW-RÜCKBAU — ZU WELCHEM PREIS?

DOKUMENTARFILM VON BERNARD NICOLAS

Ist ein Rückbau der Atomkraftwerke möglich? Die komplexen Techniken des AKW-Rückbaus und der Endlagerung werden derzeit keineswegs vollständig beherrscht. Aber der Mensch wird diese Probleme lösen müssen, damit die abgeschalteten Meiler eines Tages nicht gefährlicher werden als die Anlagen, die noch am Netz sind.

GEHT UNS DER SAND AUS?



© ARTE FRANCE

DIENSTAG, 28. MAI UM 20.15 UHR

SAND – DIE NEUE UMWELTZEITBOMBE

DOKUMENTATION VON DENIS DELESTRAC

Sand ist ein zentraler Bestandteil unseres Alltags. Er ist in Nahrungsmitteln, Kosmetika, Computern, Handys und Kreditkarten zu finden. Der größte Sandbedarf entsteht jedoch durch den weltweiten Bauboom. Doch der Sand aus Flussbetten oder Kiesgruben neigt sich dem Ende, und so hat die Bauwirtschaft den Meeresboden ins Visier genommen – eine ökologische Zeitbombe.

REICHT GELD UM GUTES ZU TUN?



© ARTE FRANCE/WHO/PIERRE ALBOUY

DONNERSTAG, 30. MAI UM 22.35 UHR

MALARIA – ENDLICH EIN IMPFSTOFF?

DOKUMENTARFILM VON FRÉDÉRIC CASTAGNÈDE UND VINCENT GAULLIER

Jährlich erkranken mehr als 200 Millionen Menschen an Malaria, fast eine Million stirbt daran. Nun steht ein erstes Präparat mit dem Codenamen „RTS,S“ unmittelbar vor der Marktzulassung. Das vom Arzneimittelgiganten GlaxoSmithKline (GSK) in Partnerschaft mit der Bill & Melinda Gates Foundation entwickelte Serum wäre eine medizinische Revolution.

LEBEN WIR SCHON JETZT DIE ZUKUNFT?



© ARTE FRANCE/GAËL LEIBLANG

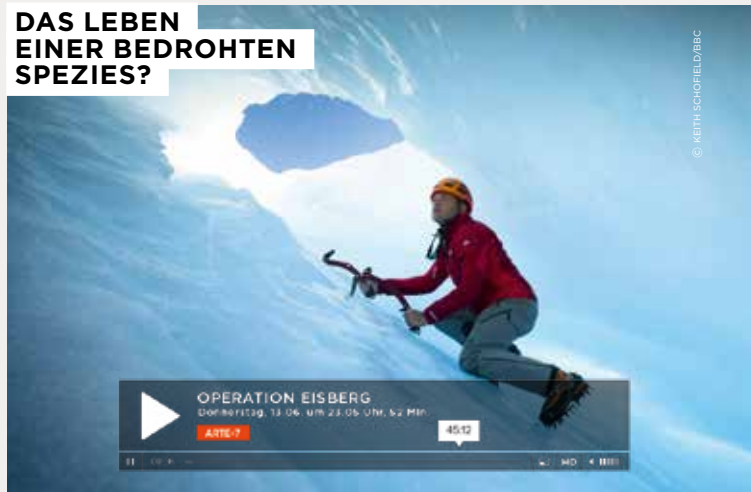
THEMENABEND
DIENSTAG, 4. JUNI UM 22.20 UHR

FUTURE BY STARCK – EIN DESIGNER BLICKT IN DIE ZUKUNFT

DOKUMENTARFILM VON GAËL LEIBLANG

Philippe Starck begibt sich auf eine Reise rund um den Erdball und trifft Visionäre, die die Welt von Morgen erdenken und erfinden. Wie sieht der Mensch der Zukunft aus und was wird sich verändern? In welchem Zustand wird der blaue Planet in 20 Jahren sein – und wie sieht die Umwelt in 50 Jahren aus? Die Zuschauer erwartet ein außergewöhnliches bimediales Projekt.

DAS LEBEN EINER BEDROHTEN SPEZIES?



© KEITHSCHIELD/BBC

DONNERSTAGS, 13. UND 20. JUNI JEWEILS UM 23.05 UHR

OPERATION EISBERG

2-TEILIGE DOKUMENTATION VON MATT BARRETT

Das gewaltige Eisschild von Grönland bringt die größten und spektakulärsten beweglichen Objekte der Erde hervor: Eisberge! Jetzt will ein internationales Forscherteam diese Phänomene der Natur und deren *Leben* erforschen – von der Geburt bis zum Tod.

arte CREATIVE



ARTE Creative — dein Netzwerk für zeitgenössische Kultur

ARTE Creative ist die Plattform
für zeitgenössische Kultur.
Dabei geht es um Kreativität in
all seiner Vielfalt.

CREATIVE.ARTE.TV

ARTE CREATIVE präsentiert qualitativ herausragende Arbeiten aus den Bereichen Kunst, Popkultur, Design und Architektur. Die Plattform deckt alle kreativen Felder von Fotografie, Malerei, Street Art, Medien-, Netz- und Videokunst über Musik und Gaming bis hin zu Grafik-, Produkt- und Webdesign ab. Außerdem arbeitet **ARTE CREATIVE** mit den wichtigsten Hochschulen, Festivals (*European Media Art Festival, Transmediale*), Museen und Kultur-Institutionen (*Centre Pompidou, ZKM, Gaité Lyrique, Neuer Berliner Kunstverein*) in Europa zusammen. Ziel ist, neue Künstler vorzustellen, einen Austausch zwischen etablierten Kunstschaaffenden und jungen Kreativen anzuregen sowie neue

Erzählformen zu schaffen und Formate an der Schnittstelle Web/TV zu testen.

Nach dem Start der Plattform im Februar 2011 erscheint **ARTE CREATIVE** nun in neuem Look — dank der Berliner Agentur *Pixelpark*. Auch die Benutzerfreundlichkeit wurde optimiert. In einer neuen übersichtlichen Informationsarchitektur gliedert sich die Plattform in drei Bereiche: **MAGAZIN**, **LABOR** und **COMMUNITY**. Und nicht nur aktive Künstler können mitmachen, auch Fans sind herzlich eingeladen und können sich an Wettbewerben beteiligen, eigene Playlists anlegen und ihren Lieblingskreativen folgen. Und wer sich mit einem Klick inspirieren lassen möchte, der

nutzt die neue Überraschungsfunktion *Inspire Me*. Zusätzlich bietet sich den Usern durch das Responsive Design und den HTML5-Player eine optimale Nutzung für alle mobilen Endgeräte.

Die Inhalte auf **ARTE CREATIVE** werden weiterhin von Experten und Autoren betreut. So widmen sich der Transmediale-Kurator *Marcel Schwierin* und die Leiter des Festivals *Rencontres Internationales Paris/Berlin/Madrid* der internationalen Videokunst, Autoren wie der Trendforscher *Holm Friebe*, die Ingeborg-Bachmann-Preisträgerin *Kathrin Passig* und die *Poptronics*-Gründerin *Annick Rivoire* schreiben Kolumnen für **ARTE CREATIVE**.



© ARTE CREATIVE

AB 23. APRIL

TRICKS

Kann man mit Gemüse und Tieren Geräusche erzeugen? Und wie tont man eine Ukulele? Die beiden Künstler **SEBASTIAN HASLAUER** und **TRACKY BIRTHDAY** präsentieren in der verrückten zehnteiligen Webserie **TRICKS** eine ganz außergewöhnliche musikalische Vielfalt.

AB 25. APRIL

THE FUTURE OF CINEMA

Gemeinsam mit den **KURZFILMTAGEN OBERHAUSEN** stellt **ARTE Creative** die Zukunft des Kinos vor: Interviews mit Künstlern, Internetvisionären und Kreativschaffenden.

AB MAI 2013

SUPER8 COMPLEX

SUPER8-FILME sind Kult, und die Retro-Ästhetik feiert ein Comeback: Die kollektive Webdokumentation ruft Filmer aus aller Welt auf, ihre besten Beiträge hochzuladen und Teil eines Gesamtkunstwerks zu werden — denn aus allen Beiträgen wird ein neuer Film!

AB 2. MAI

DAS NÄCHSTE GROSSE DING

KATHRIN PASSIG und **HOLM FRIEBE** widmen sich in ihrer Kolumne den aktuellen Kultur-Trends.

BEREITS ONLINE / FERNSEHAUSSTRAHLUNG ENDE 2013

KUNST FÜRS DORF — DÖRFER FÜR DIE KUNST

Die **DEUTSCHE STIFTUNG KULTURLANDSCHAFT** und **ARTE Creative** haben Künstler und Dörfer gesucht und gefunden, die engagiert und neugierig sind und sich sechs Monate lang kreativ aneinander reiben werden.

AB 15. MAI

PITCH!

Die **OUTPUT FOUNDATION** aus Amsterdam stellt jeden Monat zwei studentische Arbeiten vor, die gegeneinander antreten — und Sie bestimmen den Gewinner.



© BABY DARWIN PRODUCTIONS BERLIN

AB 9. JULI

FITNESS FOR ARTISTS

Ein Fitnessprogramm mit und für Künstler — Nachmachen ausdrücklich erwünscht! Die **PERFORMANCE-KÜNSTLERIN HELGA WRETMAN** präsentiert ein sexy Gymnastikprogramm als Konzeptkunst in sechs Episoden.

AB JULI 2013

SUPERHIGH

Superhigh ist eine Mockumentary-Castingshow, die die besten Methoden zum Highwerden ohne Drogen sucht. Eine sechsteilige Webserie der Künstler **BORIS EL DAGSEN** und **SABINE TAEUBNER**.

CREATIVE

ABOUT:KATE

Ein crossmediales Experiment zur psychischen Verfassung im digitalen Zeitalter.

Kate Harff landet in einer Berliner Nervenklinik und damit beginnt nicht nur ihr Abenteuer der Selbstfindung. Auf mehreren Bildschirmen — über Fernsehen, Smartphones und Tablets — reißt die Geschichte den Zuschauer mit in einen ebenso realen wie virtuellen Strudel, bindet ihn durch eine App aktiv ein und lässt ihn direkt am Geschehen teilhaben. *ABOUT:KATE* ist ein völlig neuartiges *Digital Storytelling* in 14 Episoden, das mit Hilfe von Social Network, einer Website und einer App die Grenzen zwischen Realität und Virtualität verwischt.



ABOUT:KATE

AB 27. APRIL, SAMSTAGS GEGEN 23.45 UHR

14-TEILIGE CROSSMEDIALE FERNSEHSERIE
REGIE: JANNA NANDZIK
FRANKREICH/DEUTSCHLAND 2013, 26 MIN.
ERSTAUSSTRAHLUNG, HD

HANDLUNG

KATE HARFF ist fast 30 und von ihrem Leben überfordert. Sie braucht eine Pause, besser noch einen vollständigen Reset: die Dinge in ihrem Kopf ordnen und noch einmal neu anfangen. Am Sylvester-Abend checkt sie freiwillig, mit Laptop und Smartphone bewaffnet, in eine Nervenklinik ein. Auf ihrer Spurensuche zwischen Nervenzellen und Hyperlinks bewegt sie sich durch Assoziationen, Videoclips, Fotoalben, virtuelle Pinnwandeinträge und Erinnerungen. Während ihrer Therapie muss sie sich Doppelgängern, Idealvorstellungen und Projektionen vergangener Lieben und Familiengeheimnissen stellen. Je näher Kate den Ursachen für ihre Überforderung kommt, desto mehr scheint sich ihr Unbewusstes zu verselbstständigen.

INHALTLICHER HINTERGRUND

Welcher Mensch ist man wirklich zwischen dem realen und dem virtuellen Leben? Wo stehen wir mit unserer Identität und Wahrnehmung, die sich durch die digitalen Medien immer mehr verändert? Die Protagonistin Kate stellt sich diese Fragen für sich und mit uns. Auf der Suche nach uns selbst stolpern wir über die verschiedenen Bewusstseinszustände, in denen wir Kate vorfinden, werden hin- und hergerissen zwischen ihren Träumen und Wünschen, bewegen uns von ihrem Unterbewusstsein in ihren realen Alltag in einer Psychiatrie, reisen von ihrer Kindheit in ihre Zukunft und merken plötzlich, dass wir fest mit drin stecken in dem Netz der anderen Wahrnehmung.

Wer ist Kate? Es scheint sie wirklich zu geben, wir können ihre digitalen Spuren verfolgen, sie kommuniziert mit uns in allen sozialen Netzwerken. Im TV können wir über 14 Episoden mit ihr lachen und leiden und auf den Second Screens können wir tiefer mit eintauchen und nicht nur herausfinden, wer Kate ist, sondern auch wer wir wirklich sind.

CROSSMEDIALES KONZEPT

DER KOSMOS VON ABOUT:KATE IST BEI ARTE KOMPAKT VEREINT IM TV, WEB UND IN DER APP.

DIE APP

Über die kostenlose App für iOS und Android-Geräte, die sich automatisch über ein Tonsignal mit der Serie synchronisiert, verbindet sich der Zuschauer mit Figur, Story und Produktion. Die Audio-Fingerprint-Technologie zur Synchronisierung der App mit dem ausgestrahlten Serien-Format wurde vom Fraunhofer-Institut für Intelligente Analyse und Informationssysteme beige-steuert.

Kates Klicks und Links erscheinen beim Zuschauen als Fragmente in Echtzeit auf dem Smartphone. Clips und Assoziationen aus der Serie können weiterverfolgt, entschlüsselt und geteilt werden. An sinnbildlichen Momenten der Serie gibt die App die Behandlung an die Zuschauer weiter: Wie sieht es eigentlich bei dir aus? Was hast du schon an intimen Details preisgegeben? Wofür hast du dich das letzte Mal selbst bemitleidet?



DIE WEBSITE

Mit Analyse-Tools können die Zuschauer sich und ihre Freunde selbst testen. Diagnose und Behandlung werden via Social-Network zugestellt. Dauerpatienten, die über mehr als fünf Episoden hinweg an der Therapie teilnehmen, erhalten nach der Staffel eine detaillierte Auswertung ihres Entwicklungsfortschrittes.

Zudem bündelt ein Daten-Stream unablässig die digitalen Spuren Kates: Suchmaschineneingaben, Playlists, Downloads, Verläufe, Kommentare, Routenbeschreibungen. Und wer auf Facebook Kate liked, kann mit ihr direkt kommunizieren.



USER GENERATED CONTENT

Wie sieht Kates Alptraum aus, wie ihre Urlaubserinnerung, wie ihr Hassobjekt? Die assoziativen Einwüfe können aktiv visuell mitgestaltet werden. Je nach Episode wird zu bestimmten Motiven ein Video- oder Foto-Upload auf WWW.ARTE.TV/KATE ausgeschrieben. In einer Galerie werden die Einsendungen kommentiert, bewertet, und es wird ausgewählt, welcher Beitrag später in die Serie einfließen soll.



© HELLFEST - MATHIEU DROUET

ARTE Live Web — ein Logenplatz für die Bühnenkunst

ARTE Live Web bietet eine attraktive Auswahl aktueller europäischer Bühnenkunst aus den Bereichen Klassik, Pop, Rock, Electro, Indie, Jazz, Oper, Weltmusik und Slam Poetry.

LIVWEB.ARTE.TV

ZAHRLICHE AUFFÜHRUNGEN GIBT ES ALS LIVE-STREAM FÜR PCS UND NOTEBOOKS EBENSO WIE FÜR SMARTPHONES, TABLETS UND SMART TVS. DAS GESAMTE ANGEBOT LÄSST SICH ZU DEM AUCH AUF ABRUF NUTZEN, OFT NOCH ÜBER MEHRERE MONATE HINWEG. IM BLOG VON ARTE LIVE WEB FINDEN SICH DES WEITEREN INTERVIEWS MIT AUSGESUCHTEN KÜNSTLERN UND SPANNENDE EINBLICKE IN DIE WELT HINTER DER BÜHNE.

Pro Jahr sind auf ARTE Live Web über 600 Aufführungen zu sehen, davon 300 Liveübertragungen. Dieses umfangreiche Programm wissen auch unsere Nutzer zu schätzen: Fast 3,6 Millionen Musikbegeisterte besuchten 2012 das Online-Angebot von ARTE Live Web. Zudem gab es rund 4,3 Millionen Stream-Abrufe. Highlights im Jahr 2012 waren beispielsweise die Arctic Monkeys aus dem Pariser Olympia, der Beethoven-Zyklus mit dem West-Eastern Divan Orchestra unter der Leitung von Daniel Barenboim oder die Auftritte der deutschen Bands Madsen, Get Well Soon und MIA.

Auch im Jahr 2013 stehen wieder viele Highlights auf dem Programm. Freuen Sie sich auf Ihren Logenplatz für europäische Bühnenkunst!



TOUREN SIE VON FESTIVAL ZU FESTIVAL, ALS WÄREN SIE LIVE DABEI! ARTE LIVE WEB ÜBERTRÄGT JEDES JAHR RUND 50 EUROPÄISCHE FESTIVALS.

AFRICA FESTIVAL IN WÜRZBURG, LES VIEILLES CHARRUES, AVO SESSION IN BASEL, LES TRANS MUSICALES IN RENNES, JAZZFESTIVAL IN FRANKFURT, SCOPITONE, JAZZ MIGRATIONS, FLAMENCO-FESTIVAL VON NÎMES, ON3-FESTIVAL IN MÜNCHEN, SURESNES CITÉS DANSE, SCHWETZINGER FESTSPIELE, LA FOLLE JOURNÉE IN NANTES, AU FIL DES VOIX, SONS D'HIVER, BREMINALE, FESTIVAL TEMPS D'IMAGES, JAZZ BALTICA, LA ROUTE DU ROCK, JAZZ D'OR, LA VILLETTE SONIQUE, MOERS FESTIVAL, FESTIVAL VON SAINT-DENIS, EUROPAVOX, DIE NEUEN DEUTSCHPOETEN IN BERLIN, RIO LOCO, HELLFEST, FESTIVAL SOUS LES POMMIERS, RHEINGAU MUSIK FESTIVAL, DAYS OFF, FESTIVAL VON AIX-EN-PROVENCE, JAZZ IN WIEN, LES SUDS IN ARLES, PALÉO-FESTIVAL, EUROPA JAZZ FESTIVAL, LES NUITS DE FOURVIÈRE, FESTIVAL VON AVIGNON, JAZZ IN PORQUEROLLES, LES NUITS DU SUD, LA ROQUE D'ANTHÉRON, ROCK EN SEINE, JAZZ IN MARCIAC, JAZZ À LA VILLETTE, ARMEL OPERA FESTIVAL, NANCY JAZZ PULSATIONS, WE LOVE GREEN, MENUHIN FESTIVAL GSTAAD, FESTIVAL VON DOUR.

ORIGINELLE FORMATE

ARTE Live Web steht für originelle Formate, wie etwa die *Salons de Musique* (Bertrand Chamayou und das Modigliani Streichquartett, Gonzales u.a.), die *Soirées de Poche* (Electric Guest, Feist u.a.), *Scènes d'écran* mit Tanzdarbietungen, *Mix Box* für World Music und natürlich die ARTE Lounge (Multigenre).

PARTNERSCHAFTEN

Darüber hinaus bietet ARTE Live Web regelmäßige Konzerte mit ausgewählten Partnern, wie beispielsweise dem *hr-Sinfonieorchester*, dem *Orchestre Philharmonique von Radio France*, dem *Orchestre de Paris* oder dem Jugendmusikmagazin *Introducing* an.

Mit dem internationalen französischsprachigen Sender TV5 MONDE beginnt ARTE Live Web nun ebenfalls eine Partnerschaft und bringt gemeinsam französischsprachige Live-Musik zu Gehör. In einem mit ARTE Live Web in Co-Branding betriebenen Bereich auf der Website www.tv5monde.com wird für die französischsprachige Internetgemeinschaft jede Woche unter der Rubrik *Musique* ein neues Konzert online gestellt — gratis, in voller Länge und ohne Ländersperre.

ARTE LIVE WEB VIA TWITTER UND DAILYMOTION

ARTE Live Web baut seine Social-Network-Präsenz aus: In Kürze können manche Live-Aufführungen via Twitter Cards zeitgleich über Twitter verbreitet werden. Dies entspricht der Strategie der maximalen Verfügbarkeit der ARTE Live Web-Inhalte auf allen erdenklichen Trägern, sei es live oder zeitversetzt.

Außerdem bekommt ARTE Live Web einen eigenen Kanal auf Dailymotion, der regelmäßig mit Konzertausschnitten und punktuell mit ganzen Konzerten bestückt wird.





ARTE LIVE WEB

Highlights 2013

ARTE Live Web feiert dieses Jahr gleich drei große Jubiläen und lädt herzlich dazu ein: zum runden Geburtstag Giuseppe Verdis und Richard Wagners sowie zum 300. Jubiläum der Ballettschule der Pariser Oper.

Doch auch die diesjährigen Sommerfestivals machen ARTE Live Web zu einer guten Wahl.

VON APRIL BIS DEZEMBER

200. GEBURTSTAG VON GIUSEPPE VERDI

Zum 200. Geburtstag von Giuseppe Verdi zeigt ARTE Live Web alle 26 Opern des Komponisten aus den berühmtesten Opernhäusern, darunter auch bimediale Opern-Events wie die Live-Übertragung des Rigoletto vom Opernfestival in Aix-en-Provence am 12. Juli auf ARTE.

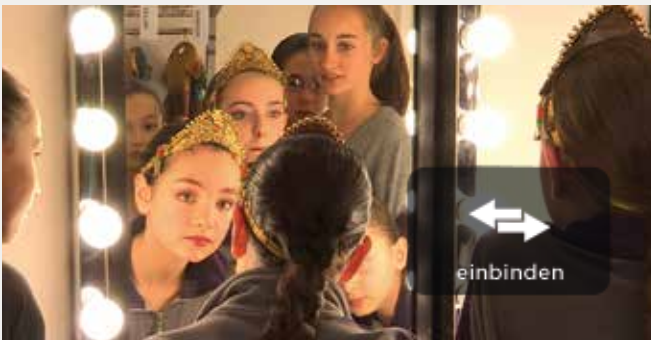


© ROLANDO P. GUERZONI

AB 21. APRIL

300. JUBILÄUM DER BALLETT-SCHULE DER PARISER OPER

Ab dem 21. April feiert ARTE Live Web den 300. Geburtstag der Ballettschule der Pariser Oper. Neben der Doku-Reihe *Die Tanzschüler der Pariser Oper* mit bisher unveröffentlichtem Bonusmaterial ist die Jubiläumsgala, die ARTE am 28. April sendet, sechs Monate lang abrufbar. Hinzu kommt das Ballett Aunis, das ausschließlich auf der Website zu sehen sein wird.



© SCHUCH PRODUCTIONS

AB 12. MAI

200 JAHRE RICHARD WAGNER

Richard Wagner hat sein Leben und Werk als Gesamtkunstwerk angelegt. ARTE begleitet ab dem 12. Mai die Feierlichkeiten rund um das Jubiläum. ARTE Live Web ist beim Geburtstagskonzert aus der Dresdner Semperoper am 22. Mai live dabei und zeigt außerdem das Galakonzert für Richard Wagner aus Bayreuth am 26. Mai.

AB 1. JUNI

BIENNALE DER FLAMENCO-KUNST IM THÉÂTRE NATIONAL DE CHAILLOT

ARTE Live Web wird die *Nuit Flamenca* rund um die Biennale der Flamenco-Kunst im Théâtre National de Chaillot verlängern. Ab 1. Juni werden auf ARTE ausgestrahlte Aufführungen und Reportagen mehrere Monate lang auf der Website zu sehen sein, außerdem Exklusiv-Aufführungen sowie Aufzeichnungen vom Flamenco-Festival in Nîmes.



© VINCENT SANNIER

AB 21. JUNI

HELLFEST

Vom 21. bis zum 23. Juni berichtet ARTE Live Web bereits zum dritten Mal in Folge vom Metal-Festival Hellfest in Clisson und zeigt zahlreiche Hardcore- und Metal-Konzerte, einen Dokumentarfilm über das Hellfest sowie exklusives Bildmaterial live vom Festival.

Weitere Höhepunkte

18. APRIL

SOUL NIGHT IM TRIANON

30. APRIL

INTERNATIONAL JAZZ DAY IN ZUSAMMENARBEIT MIT DER UNESCO

4. MAI

JAZZ SOUS LES POMMIERS

15. MAI

CALACAS VON BARTABAS

11.–26. MAI

VILLETTE SONIQUE

Und natürlich bietet *ARTE Live Web* wieder eine sehr umfangreiche Berichterstattung von den Sommerfestivals.

Der ARTE-Service für die Nutzer

ARTE sehen... wann Sie wollen, wo Sie wollen, wie Sie wollen!

Die Strategie

Kern der bimedialen Strategie von ARTE ist es, den Einstieg in ARTE zu vereinfachen und zu vervielfältigen.

HEUTE GIBT ES DREI EINSTIEGSPUNKTE INS ARTE-PROGRAMM: ÜBER DAS FERNSEHGERÄT, DEN COMPUTER UND DIE MOBILEN ENDGERÄTE.

Die drei Empfangsflächen werden nicht von demselben Publikum genutzt, weder von der Zusammensetzung her, noch zahlenmäßig. Strategisch betrachtet sind jedoch alle Medien gleich wichtig. Das Fernsehgerät ist zwar der älteste Zugang, aber deshalb keineswegs veraltet oder gar überholt: HbbTV-fähige Geräte, Digitalreceiver und Spielkonsolen machen den Fernseher wieder brandaktuell. Der Computer, der für die erste digitale Generation steht, hat alle Kinderkrankheiten überstanden und ist heute weit verbreitet. Die mobilen Endgeräte bilden ein neues Kommunikationsumfeld mit eigener Logik und sind am dynamischsten. ARTE will keinen der drei Einstiegspunkte vernachlässigen, sondern alle drei zusammen denken, weshalb ihre Schnittstellen vereinfacht und vereinheitlicht werden.

EIN TV-PROGRAMM HAT HEUTE DREI LEBEN: VOR, WÄHREND UND NACH DER KLASSISCHEN FERNSEHAUSSTRAHLUNG.

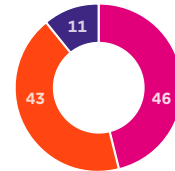
DAVOR Wie zum Beispiel für *ABOUT:KATE*, oder dem Schwerpunkt *Star Trek*, wo Vorpremieren, Teaser und Spiele angeboten werden.

WÄHREND Mit der Live-Ausstrahlung und Second Screen-Angeboten wie für *The Pirate Bay*.

DANACH Das Leben danach findet mit dem Mediathek +7-Angebot statt, das den Programmzugang individuell gestaltet und somit vervielfältigt. Dies haben die Dokumentationen über *Goldman Sachs* oder den israelischen Geheimdienst, *The Gatekeepers – Töte zuerst*, bewiesen. Auch ARTE Future wird mit Debatten, ergänzenden Inhalten und Bonus-Material zur Verlängerung der Lebensdauer eines Programms beitragen.

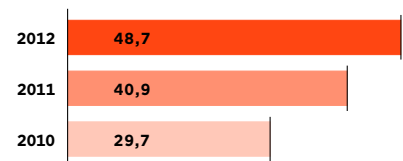
UND SCHLIESSLICH IST EIN TV-PROGRAMM 2013 NICHT BLOSS EINE SENDEFERTIGE DATEI, SONDERN DIE VERBINDUNG VON DREI ENSEMBLES:

Die Datei, ihre Metadaten (technisches Merkblatt, Schlüsselwörter) und die interaktiven Möglichkeiten. Damit vollzieht sich eine noch nie dagewesene, unsichtbare Revolution, die überaus kostspielig ist und mit einer grundlegenden Umorganisation der Arbeitsmethoden einhergeht. ARTE betreibt aktiv diese Revolution.

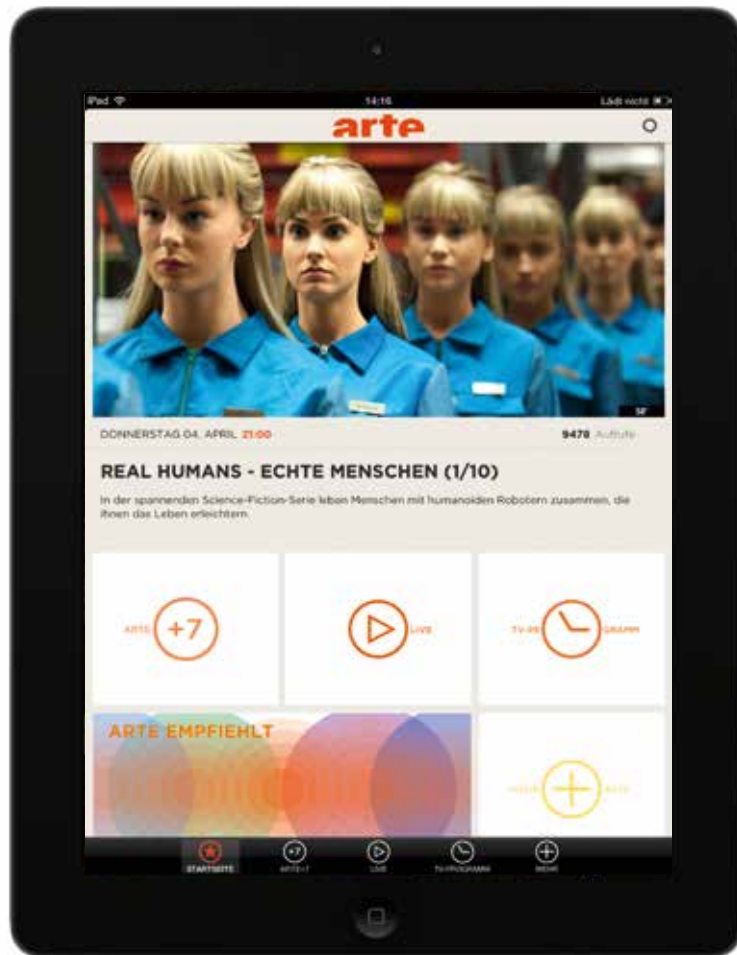


SEITENAUFRUFE IN %
ZUGRIFF AUF DAS ARTE WEB-
ANGEBOT NACH SPRACHE
1. TRIMESTER 2013

■ FRANKREICH
■ DEUTSCHLAND
■ ANDERE



UNIQUE VISITS
JÄHRLICHE ENTWICKLUNG IN MIO.



Eine App für alles

Mit der ARTE-App für Smartphones, Tablets und PCs können Sie das ARTE-Programm ganz einfach verfolgen – jederzeit und überall. Sie möchten ARTE live sehen oder eine verpasste Sendung gerne nachholen? Sie möchten mehr zum Inhalt einer Sendung erfahren? Die ARTE-App für iOS, Android und Windows 8 macht es möglich.

DAS DIGITALE ANGEBOT VON ARTE

wartet auch mit Neuerungen rund um das TV-Angebot auf:

- Web-Dokus:
Irak, 10 Jahre, 100 Blicke, Zeit der Helden oder Lebt wohl Genossen
- Interaktive Apps wie zum Beispiel für den Schwerpunkt *Star Trek* oder für *ABOUT:KATE*

DIE VORTEILE

- Eine App für alles:
 - > Direkteinstieg in die ARTE-Plattformen ARTE Future, ARTE Live Web und ARTE Creative
 - > Das gesamte ARTE-Programm auf einen Blick über den neuen übersichtlichen TV-Guide
 - > Umfangreiches Videoangebot durch Livestream und ARTE+7
- In ARTE+7 können Sie sich Ihre Lieblingssendungen anzeigen lassen: ob Dokumentationen, Kinofilme oder Popkultur, ob Geschichte, Kunst oder Musik. ARTE+7 sortiert auf Ihren Wunsch nach Genres, Datum oder meistgesehenen Videos. Sie können in ARTE+7 wie in einer Zeitschrift blättern: einfach und übersichtlich!
- Das TV-Programm der kommenden zwei Wochen: Informieren Sie sich über das bevorstehende ARTE-Programm und teilen Sie interessante Inhalte mit Freunden und Bekannten über Facebook, Twitter und E-Mail.



HERKUNFT DES TRAFFICS

1. TRIM. 2013 GEGEN 1. TRIM. 2012
ENTWICKLUNG IN %

- MOBILE ENDGERÄTE
- PC

HbbTV

Die neue Art des Fernsehens



HBBTV – DIE NEUE ART DES FERNSEHENS VERBINDET DIE VORTEILE BEIDER MEDIEN: FERNSEHEN UND INTERNET.

HYBRID BROADCAST BROADBAND TV IST EIN EUROPÄISCHER STANDARD, DER ES FERNSEHENDERN ERMÖGLICHT, DEN ZUSCHAUERN PARALLEL ZUM TV-PROGRAMM UMFANGREICHE ZUSATZDIENSTE ANZUBIETEN. DURCH EIN HBBTV-FERNSEHGERÄT, AUCH SMART TV GENANNT, KÖNNEN DIE ZUSCHAUER SPEZIELLE ONLINE-APPLIKATIONEN ÜBER IHREN FERNSEHBILDSCHIRM UND PARALLEL ZUM FERNSEHPROGRAMM ABRUFEN.



WIE BEKOMMT MAN HBBTV?

Smart TVs mit HbbTV-Standard werden inzwischen von den größten Fernsehgeräteherstellern (Samsung, Philips, LG, Sony, Panasonic, Toshiba, Loewe und Sharp) angeboten. In Deutschland sind außerdem zahlreiche HbbTV-Set-Top-Boxen im Handel erhältlich (etwa Humax, Technisat, Smart, Technotrend/Kathrein, Videoweb). In Frankreich erfolgt die Verbindung Fernsehen-Internet über Triple Play Anbieter (Box) wie Free, Orange, SFR oder Bouygues.

ARTE UND HBBTV

Wenn der Zuschauer ARTE einschaltet, wird in der unteren rechten Ecke des Fernsehbildschirms einige Sekunden lang eine Meldung angezeigt. Dann drückt er die rote Taste seiner Fernbedienung – schon taucht er in das HbbTV-Angebot von ARTE ein.

Die **HOMEPAGE** ist der Zugang zu den drei ständigen HbbTV-Diensten von ARTE: Das ARTE TV-Programm, ARTE+7 und ARTE Live Web. Außerdem werden weitere Applikationen das TV-Programm online flankieren.

1 ARTE TV-PROGRAMM

Unter **ARTE TV-Programm** finden die Zuschauer das ARTE Programm der kommenden und der vergangenen Wochen. Der Zuschauer erhält durch die Auswahl einer Sendung weiterführende Informationen sowie Bilder, Trailer oder Auszüge aus dem Programm. Außerdem können einzelne Videos im Catch-up über **ARTE+7** gesehen werden.

2 ARTE+7

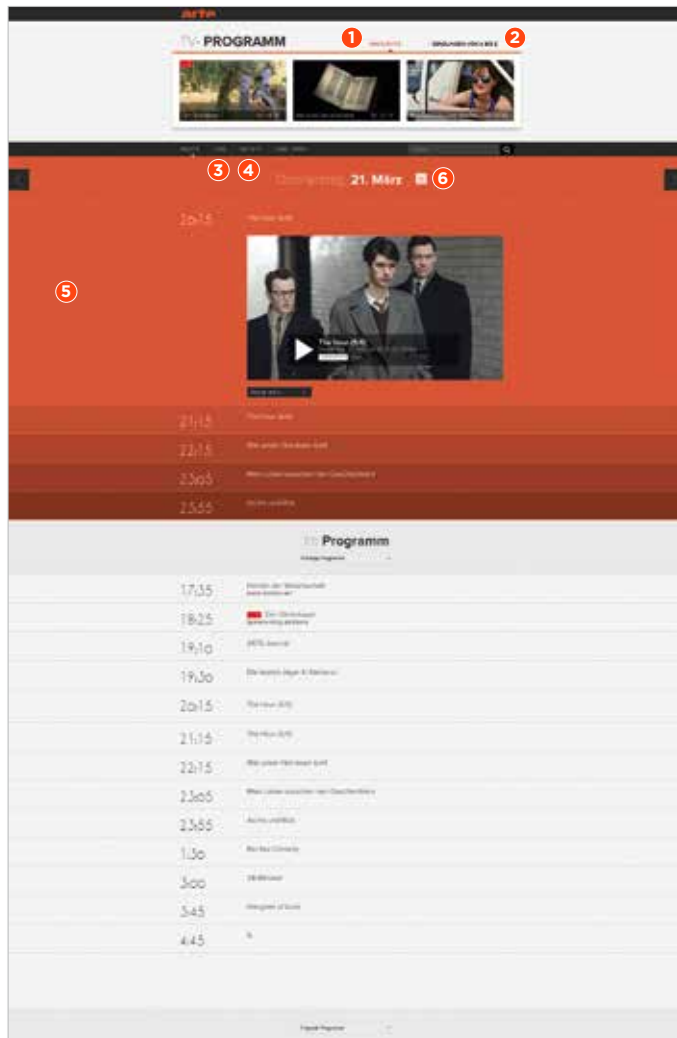
Die neue, übersichtliche Fassung von **ARTE+7** bietet die Möglichkeit, Videos nach Datum, Sendung oder Genre zu sortieren. Außerdem gibt es den **ARTE+7-Tipp des Tages** und eine Auflistung der meistabgerufenen Videos. **ARTE+7** und Ihr Smart TV stehen nun für höchstes Video-on-Demand-Vergnügen – natürlich in brillanter HD-Qualität.

3 ARTE LIVE WEB

Mit dem Smart TV können große Bühnenevents – auch oft live – im eigenen Wohnzimmer verfolgt werden. Ob Pop oder Rock, ob Oper, Tanz oder Theater: Die der europäischen Bühnenkunst gewidmete Onlineplattform bietet etwas für jeden Geschmack.

ARTE TV-Programm

Ein übersichtlicher und benutzerfreundlicher TV-Guide



DIE PROGRAMMSEITE – DETAILLIERTE SENDUNGSINFORMATIONEN AUF ABRUF

TRAILER, AUSSCHNITTE oder **BILDER** (7) geben einen ersten Eindruck vom Programm. Bereits ausgestrahlte Sendungen können als ARTE+7-Einbindung direkt abgespielt werden. Alles **WISSENSWERTE ÜBER DIE SENDUNG** (8): ausführliche Beschreibung, detaillierte Metadaten, Wiederausstrahlungstermine, Fotos und Stabliste.

Keine Sendung mehr verpassen: Über die Funktion **ERINNERN** (9) kann sich der Nutzer eine Erinnerungsmail zukommen lassen.

TEILEN (10) – Programme teilen via Facebook, Twitter und E-Mail.

VIDEOS (11) – Alle Videos, Ausschnitte und Trailer werden mit dem neuen ARTE-Player abgespielt und sind daher für alle mobilen Endgeräte verfügbar. Unsere Videos sind in drei unterschiedlichen Qualitäten und in HD abspielbar.

MIT DEM NEUEN „TV-GUIDE“ SCHAFFT ARTE EINE UMFASSENDE SERVICE-PLATTFORM FÜR SEINE ZUSCHAUER AUF ALLEN ENDGERÄTEN. DURCH DIE ZENTRALISIERUNG UND HARMONISIERUNG DER PROGRAMMDATEN FINDEN DIE ZUSCHAUER NUN ALLE INHALTE ZUM TV-PROGRAMM AN EINEM ORT: LIVESTREAM UND ARTE+7 IN HD, TRAILER UND BILDMATERIAL, HINTERGRUNDINFORMATIONEN, VIDEO-ON-DEMAND UND VIELES MEHR. DER TV-GUIDE IST DIE ZENTRALE QUELLE FÜR UNSERE MOBILE APP, HBBTV, XBOX SOWIE FÜR WINDOWS 8.

DAS TV-PROGRAMM

Die drei kommenden **PROGRAMM-HIGHLIGHTS** (1), **ARTE-SENDUNGEN VON A-Z** (2) und direkter Zugang zum **LIVESTREAM** (3) und zu **ARTE +7** (4).

Das **ARTE-ABENDPROGRAMM** (5) ab 20.15 Uhr sowie die übersichtliche **KALENDERFUNKTION** (6).

OPTIMIERUNG

Der ARTE TV-Guide bietet dank des *Responsive Design* alle Inhalte, einschließlich ARTE+7 und Livestream, in einer optimierten Darstellungsform.

Außerdem gibt es nun die optimierte Suche basierend auf GSA (Google Search Appliance).



Die neue ARTE-Homepage

Eleganter, strukturierter, serviceorientierter

DER TOP-TEASER

Der Top-Teaser präsentiert die **SECHS TÄGLICHEN HIGHLIGHTS 4** aus der bimedialen Welt von ARTE: Spiel- und Fernsehfilme, wissenschaftliche Dokus aus ARTE Future, Konzerte von ARTE Live Web, Videos von ARTE Creative oder Webproduktionen.

VIDEOS 6

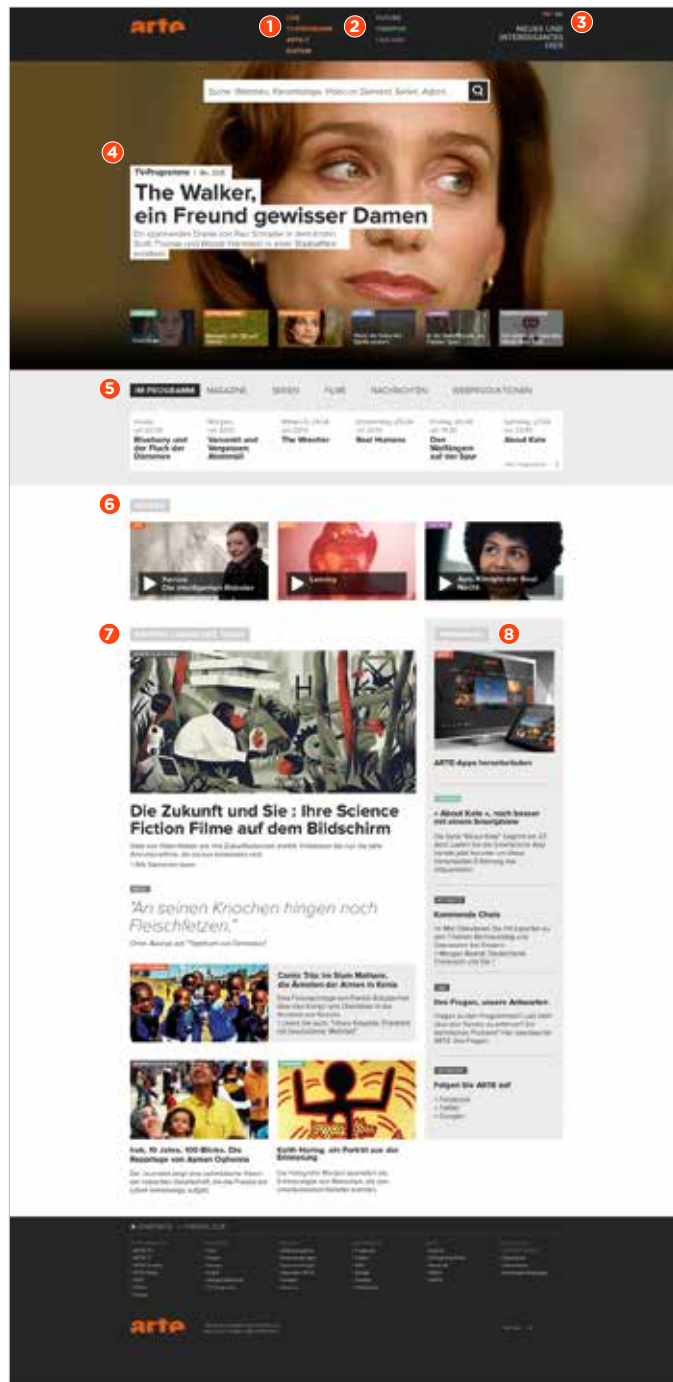
- Livestream
- Der Tagestipp für das Angebot auf ARTE+7
- Das Video des Tages aus einer der drei Plattformen

DIE EMPFEHLUNGEN DES TAGES

Ebenso wie bei den *Top-6-Teasern* handelt es sich bei den **EMPFEHLUNGEN DES TAGES 7** um eine redaktionell betreute Zone, die auf täglich wechselnde Inhalte verweist. Die im Teaser integrierten Farbcodes gewährleisten eine einfache Orientierung und zeigen dem User, auf welches Angebot er weitergeleitet wird.

PINNWAND

Die **PINNWAND 8** ist ein weiterer Service für die User. Hier findet man die ARTE-App zum Download, Ankündigungen für Chats, Spiele oder Castings, die FAQ oder Informationen über technische Veränderungen.



ANGEWANDTE TECHNIK

Die neue ARTE-Homepage wird mit dem freien Content-Management-System Drupal erstellt und integriert auch den Webdesign-Trend des Parallax-Scrollings. Und natürlich sind die Homepage sowie die ARTE-Plattformen im Responsive Webdesign konzipiert.

DER NEUE HEADER

macht das Surfen leicht und übersichtlich. Er beinhaltet:

- **DIE DIENSTE 1**: Live, TV-Programm, ARTE+7 und Edition
- **DIE DREI PLATTFORMEN 2**: Future, Creative und Live Web
- **DIE SPRACHAUWAHL 3** (deutsch oder französisch)

DAS WIDGET

Das Widget **IM PROGRAMM 5** präsentiert die sechs Programm-Höhepunkte der kommenden sechs Tage. Die TV-Programmplanung steht damit im Zentrum der Startseite und bietet den Nutzern einen schnellen Überblick über das ARTE-Programm.

Das Widget umfasst:

MAGAZINE

Hier findet der User seine Lieblingsmagazine in alphabetischer Reihenfolge.

SERIEN

ARTE ist bekannt für hochkarätige europäische Serien. Alles Wissenswerte über die in Kürze ausgestrahlten Formate oder die bereits auf arte.tv verfügbaren Serien findet der User hier.

FILME

Hier gewinnt der User einen schnellen Überblick über die Spielfilme des Tages und Vortages.

NACHRICHTEN

Die Startseite von ARTE Journal informiert den User über die neusten Nachrichten und bietet die letzten Journal-Sendungen als Replay an.

WEBPRODUKTIONEN

Hier findet der User alle Web-Dokumentationen, Web-Reportagen und Web-Fiktionen auf einen Blick.

ARTE in den sozialen Medien

Fernsehen als interaktives Erlebnis



Das Fernsehen folgt heute nicht mehr der klassischen Unterscheidung zwischen Sender und Empfänger. Dank der sozialen Netzwerke begegnet ARTE seinen Zuschauern auf allen Ebenen und bietet die Möglichkeit, in direkten Dialog zu treten und Teil einer großen Community zu werden. ARTE hat sich in den vergangenen Jahren eine Gemeinde aus über 1,2 Millionen Fans, Followern und Freunden bei Facebook, Google+, Twitter, Instagram und weiteren Netzwerken aufgebaut – Tendenz steigend.

Der Großteil unserer Nutzer folgt dem Hauptaccount von ARTE auf Facebook (650.000 Likes) und den Twitter-Konten auf Deutsch (@artede) und Französisch (@artefr) mit zusammen 170.000 Followern.

ARTE VERNETZT

Neben der Kommentarfunktion auf der ARTE-Homepage und den moderierten Debatten auf ARTE Future bietet die soziale Medienpräsenz von ARTE die Möglichkeit, zu interagieren und in einen **DIREKTEN DIALOG** mit ARTE zu treten. Vom einfachen Like bis hin zur hitzigen Debatte – die ARTE-Netzwerke sind dazu der Schlüssel. Der Austausch über Hashtags, Kommentare und User Generated Content geschieht organisch, moderiert und unzensuriert. ARTE interessiert sich für die Meinungen der User und leitet konkrete Anfragen an den Zuschauerdienst weiter.

ARTE IST LIVE DABEI

Die sozialen Medien erlauben es, mit einem Minimum an Technik die Vor-Ort-Berichterstattung auszubauen. Ein Smartphone und Internetanschluss genügen, um ein Foto vom Drehort zu posten. Des Weiteren organisieren unsere Community Manager bei größeren ARTE-Events regelmäßig Live-Tweets, wie beim Straßburger Forum, der Berlinale oder als Second-Screen-Element parallel zur Fernsehausstrahlung.

FOLGEN SIE ARTE IN DEN SOZIALEN MEDIEN UND ENTDECKEN SIE DAS UMFANGREICHE ANGEBOT.

Programmhilights, Zusatzvideos, User-Generated-Content-Aufrufe, Einladungen zu ARTE Events und vieles mehr...



arte

HERAUSGEGEBEN VON
ARTE GEIE

ABTEILUNG PRESSE UND PR:
CLAUDE-ANNE SAVIN, LEITERIN
REDAKTION UND KOORDINATION:
JULIAN CLAASSEN
ÜBERSETZUNG:
ARTE SPRACHENDIENST
GRAFISCHE GESTALTUNG:
STETZER KOMMUNIKATIONSDESIGN, MÜNCHEN
DRUCK:
EBERL PRINT, IMMENSTADT

© ARTE GEIE
PRESSE & PR, APRIL 2013

ARTE GEIE
4, QUAI DU CHANOINE WINTERER
T +33 (3) 88 14 22 22
CS 20035
67080 STRASBOURG CEDEX
POSTFACH 1980, D-77679 KEHL

PRESSEKONTAKT
JULIAN CLAASSEN
T +33 3 88 14 24 18
JULIAN.CLAASSEN@ARTE.TV

WWW.ARTE.TV